

شاه کلید کامپیوتر

مؤلف : احسان مظلومی

ناشر: توسعه آموزش

www.kelid.ir

هشدار

- این متن ، متن کامل کتاب چاپی شاه کلید کامپیوتر می باشد که توسط انتشارات توسعه آموزش به چاپ رسیده است. هدف از ایجاد و توزیع این نسخه الکترونیک، کمک به جامعه فرهنگی کشور و همچنین آشنائی خوانندگان با این کتاب است. تکثیر و توزیع این نسخه الکترونیک، فقط به شکل رایگان مجاز است ، به شرطی که هیچ تغییری در آن داده نشود و هیچ بخشی حذف و اضافه نشود. هر گونه تغییر در ساختار این کتاب (تبدیل به فایل متنی، html ، تصویر ...) مجاز نمی باشد.

- کلیه حقوق و حق چاپ متن ، طرح روی جلد و عنوان کتاب، با نگرش به قانون حمایت حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان ، مصوب سال 1346 محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

- هر گونه استفاده از عنوان این مجموعه که به ثبت رسیده است، ممنوع بوده و متخلفین تحت پی گرد قانونی قرار می گیرند.

شاه کلید کامپیوتر

مقدمه:

با کامپیوترم چه کنم؟
هدف از نگارش این کتاب.
این کتاب برای چه کسانی است؟

فصل اول : مباحث مفید:

بخش اول ، خرید کامپیوتر :

آیا خریدن کامپیوتر هم راهنما می‌خواهد؟
چطور بفهمم بهترین قطعات کدامها هستند؟
از کجا و چه کسی کامپیوتر بخرم؟

بخش دوم، آشنائی با کامپیوتر

کامپیوتر نو مبارک
آشنائی با ویندوز:
درایو ها ، فایل ها و پوشه ها :

بخش سوم: اینترنت

اینترنت چیست؟
من یک کارت اینترنت دارم.

بخش چهارم: افتتاح حساب اینترنتی

مقدمه:

با کامپیوترم چه کنم؟

کامپیوتر یکی از بزرگترین اختراعات قرن بیستم است. با وجود کامپیوتر، بسیاری از مشکلات پیچیده بشر حل شده است. در همه زمینه های زندگی، از درس خواندن گرفته تا نامه نگاری، از محاسبات ریاضی تا سرگرمی ها، کامپیوتر نقش مهمی بازی می کند. ورود کامپیوتر به هر محیطی می تواند باعث ایجاد تحولات بسیار زیادی در آن محیط شود. هر جا بحثی راجع به کامپیوتر پیش می آید، این عبارات شعارگونه را کم و بیش می شنویم. اما اکثر اوقات، چیزی که مشاهده می کنیم، تفاوت زیادی با این شنیده ها دارد. احتمالاً شما هم دیده اید که در بسیاری موارد، فرزندان خانواده از کامپیوتر برای بازی استفاده می کنند. استفاده بزرگترها هم به شنیدن موزیک و پخش فیلم محدود می شود. در بسیاری از ادارات نیز کامپیوتر حکم دکور را دارد. دلیل این موضوع چیست؟ یکی از مهم ترین دلایل، کمبود اطلاعات است. اکثر کسانی که کامپیوتر می خرند، در ابتدا نمی دانند که از آن چه استفاده هایی می توان کرد، علاوه بر آن، با علوم کامپیوتر و نرم افزارها نیز آشنائی زیادی ندارند و به همین دلیل نمی دانند که چه انتظاراتی باید از کامپیوترشان داشته باشند.

کسانی که می خواهند کار با کامپیوتر را شروع کنند، عموماً با انبوهی از اطلاعات مواجه می شوند که آنها را سردرگم می کند و حتی از کامپیوتر می ترسند. بسیاری از آنها نمی دانند کار را از کجا شروع کنند. حتی نمی دانند کامپیوتر به چه دردشان می خورد.

هدف از نگارش این کتاب.

هدف از نگارش کتاب شاه کلید کامپیوتر، این است که شما با توانائی ها و پتانسیل های کامپیوتر آشنا شوید، بدانید که از آن چه استفاده هایی می توانید بکنید. همچنین مهم ترین و پرکاربردترین نرم افزارهای کامپیوتری را بشناسید و بدانید هر یک از آنها چه کاربردی دارند و به درد چه کسانی می خورند. شاید تعدادی از نرم افزارهایی که در کتاب معرفی می شوند، به درد شما نخورند، اما قطعا نرم افزارهایی هم هستند که می توانند برای شما مفید و یا جذاب باشند و شما از وجود آنها یا کاربرد آنها اطلاع نداشته اید. با مطالعه این کتاب می توانید نرم افزارهای مفید و یا مورد علاقه خود را پیدا کنید و از کامپیوترتان بهره بیشتری بگیرید.

این کتاب برای چه کسانی است؟

هر کسی که کوچکترین علاقه ای به کامپیوتر دارد، می تواند از این کتاب استفاده کند. این کتاب همانطور که از نامش پیداست، راهی است برای ورود به دنیای کامپیوتر، قرار نیست در آن همه علوم را فرا بگیرید و یا در یک علم متخصص شوید. این کتاب بیشتر برای افراد تازه کار است. کسانی که هنوز کار با کامپیوتر را شروع نکرده اند و یا در مراحل ابتدائی قرار دارند. این افراد می توانند با مطالعه کتاب شاه کلید کامپیوتر، علائق خود را یافته و آنها را پی گیری کنند. در عین حال، کتاب شاه کلید کامپیوتر، راهنمائی است برای مطالعه بقیه کتابهای مجموعه کلید. به این شکل که در پایان هر بحث، کتابی از مجموعه کلید را که در آن مورد نوشته شده، به شما معرفی می کند. برای مطالعه بیشتر در آن زمینه، می توانید به کتاب معرفی شده، مراجعه کنید.

فصل اول، مباحث مفید:

بخش اول ، خرید کامپیوتر :

خریدن کامپیوتر اولین قدمی است که باید بردارید. به همین دلیل ، اولین بخش این کتاب نیز به خرید کامپیوتر اختصاص دارد. برای این که یک کامپیوتر مناسب خریداری کنید و از خرید خود راضی باشید، باید عوامل زیادی را مد نظر قرار دهید که در ادامه ، تعدادی از آنها را بررسی می کنیم.

آیا خریدن کامپیوتر هم راهنما می خواهد؟

این سوال را ممکن است کسانی بپرسند که تا کنون به فکر خریدن کامپیوتر نیفتاده اند. اگر یک بار هم گذرتان به بازار کامپیوتر افتاده باشد ،حتما دریافته اید که انتخاب و خرید یک کامپیوتر مناسب، از انتخاب هر کالای دیگری سخت تر است. برای خریدن هر کالائی چند فاکتور وجود دارد. مثلا برای خرید یک خودرو ، معمولا این فاکتورها را در نظر می گیریم: قیمت خودرو ، میزان مصرف سوخت ، گنجایش آن ، تکنولوژی های بکار رفته در ساخت خودرو ، و مواردی از این قبیل. فاکتورهائی که برای خرید کامپیوتر باید در نظر بگیریم بسیار بیشتر و پیچیده تر از بقیه اجناس هستند. گستردگی مدل ها و قیمت ها بسیار زیاد است. یکی از تفاوت هائی که کامپیوتر با بقیه کالا ها دارد این است که کامپیوتر حد اقل از 13 قطعه اصلی تشکیل شده است که هریک از آنها نیز تنوع بسیاری در بازار دارند و خرید آنها محتاج بررسی زیادی است. علاوه بر این ، چون اکثر خریداران با کامپیوتر آشنا نیستند ، امکان تقلب نیز در این بازار زیاد است. همچنین به سادگی نمی توان تشخیص داد که با توجه به نیاز خریدار و بودجه وی ، چه کامپیوتری برای وی مناسب تر است. اگر شما قصد دارید برای خرید یک کامپیوتر معمولی بین چهارصد تا هشت صد هزار تومان هزینه کنید ، بهتر است کمی هم وقت و هزینه صرف بررسی و کسب اطلاعات در مورد آن کنید تا از خرید خود پشیمان نشوید.

چطور بفهمم بهترین قطعات کدامها هستند؟

ساده ترین راه این است که از یک فرد متخصص کمک بگیرید. ولی اگر می خواهید خودتان اطلاعات لازم را به دست آورید، بهترین راه استفاده از اینترنت است (البته باید کمی با زبان انگلیسی آشنا باشید). در ایران افراد بسیار کمی وجود دارند که قبل از خرید یک محصول ، قبلا مشخصات آن را در سایت شرکت تولید کننده، بررسی کرده باشند. بیش از 90 درصد افراد، برای کسب اطلاعات از راهنمائی فروشنده ها ، کانالوگ های موجود و در نهایت مجلات ایرانی استفاده می کنند. در صورتی که هیچ محصول کامپیوتری وجود ندارد که مشخصات آن در سایت مربوطه اش نباشد. قبل از خرید کامپیوتر ، کمی وقت بگذارید و از طریق اینترنت اطلاعات مربوط به هر قطعه را استخراج کنید. برای مثال اگر شما به سایت شرکت تولید کننده پردازنده های AMD بروید، لیست کامل همه پردازنده های AMD را با مشخصات کامل خواهید دید. علاوه بر این لیست، در بخش دیگری، خود شرکت AMD لیستی از مادر برد هائی که بیشترین سازگاری را با پردازنده های AMD دارند ارائه داده است. با مراجعه به این لیست، می توانید با خیال راحت مادر برد مناسبی را انتخاب کنید. به همین ترتیب سایر قطعات مهم را نیز می توانید انتخاب کنید. سایت های دیگری نیز در اینترنت وجود دارند که کار آنها تست کردن قطعات مختلف سخت افزاری و انتخاب بهترین آنهاست. مراجعه به این سایت ها نیز بسیار مفید خواهد بود. مهم ترین سایت ها از میان سایت های محک زننده، اینها هستند:

www.tomshardware.com

www.anandtech.com

از کجا و چه کسی کامپیوتر بخرم؟

خوب، به یک سوال اساسی می‌رسیم. یکی از مهم‌ترین مراحل خرید کامپیوتر، یافتن فروشنده مناسب است. شما چند کار می‌توانید بکنید. 1- به فروشگاه کامپیوتر محلتان مراجعه کنید. 2- از شرکت‌هایی که کامپیوتر را آماده به شما می‌دهند خرید کنید. 3- به مراکز خرید کامپیوتر و پاساژهای کامپیوتری بروید و کامپیوترتان را از آنجا بخرید. البته اگر در بین فروشنده‌ها آشنائی دارید، بهتر است به او مراجعه کنید. ولی به دو شرط، یکی این که به صداقتش اطمینان داشته باشید و دیگر این که واقعا متخصص باشد. در هر صورت برای خرید کامپیوتر حتما از نظرات یک متخصص بی‌طرف استفاده کنید. پیشنهاد من این است که برای خریدن کامپیوتر به یکی از مراکز خرید کامپیوتر بروید. در مراکز خرید، اجناس تنوع بسیار زیادی دارند و شما به راحتی می‌توانید قطعه مورد نظرتان را انتخاب کنید. همچنین به دلیل وجود رقابت در بین فروشندگان، قیمت قطعات درازان‌ترین حد ممکن است. ولی باز هم توصیه می‌کنم که کاملا با چشم باز خرید کنید. هر قطعه را از چندین فروشگاه قیمت بگیرید و مشخصات آن را چک کنید. بپرسید که آیا تقلبی آن هم در بازار هست یا نه و مشخصات نوع اورژینال آن چیست؟

نکته مهم: یکی از عوامل مهم در انتخاب قطعه در ایران، شرکت گارانتی کننده آن است. حتی گاهی اوقات، اگر قطعه‌ای را نمی‌شناسید، ولی شرکت معتبری آن را گارانتی کرده، می‌توانید اقدام به خرید آن کنید. زیرا گارانتی کنندگان معتبر قطعات نامرغوب را گارانتی نخواهند کرد و در صورت معیوب بودن نیز، به راحتی قطعه را تعویض می‌کنند. گارانتی کننده‌های بی‌نام و نشان نیز زیاد هستند که هنگام مراجعه، یا آدرسشان تغییر کرده و یا به هر دلیلی از پذیرفتن قطعه معیوب خودداری می‌کنند. همچنین گاهی اوقات فروشنده‌ها، خودشان قطعه را گارانتی می‌کنند که این گارانتی نیز چندان معتبر نیست.

اگر مایلید در مورد خرید کامپیوتر اطلاعات بیشتری کسب کنید و همه قطعات کامپیوتر را بشناسید، به کتاب **کلید خرید کامپیوتر** مراجعه کنید.

بخش دوم، آشنائی با کامپیوتر

در این بخش شما کمی با مبانی کامپیوتر و ویندوز آشنا می‌شوید. البته این مبحث جزو مباحث اجباری کامپیوتر است. یعنی هر یک از علوم کامپیوتر را که بخواهید بیاموزید، ابتدا باید با ویندوز و اصول کار با کامپیوتر آشنا شوید.

کامپیوتر نو مبارک

خوب، کامپیوتر نو مبارک. فرض می‌کنیم کامپیوترتان را تازه خریده‌اید. معمولا فروشنده کامپیوتر را راه اندازی کرده و برنامه‌های لازم را روی آن نصب می‌کند. اگر خوش شانس باشید فروشنده آن را تا منزل حمل کرده و راه اندازی می‌کند. یا یکی از دوستان این کار را برای شما انجام می‌دهد و مقدمات کار را هم به شما می‌گوید. ولی اگر چنین اتفاقی پیش نیامد، احتمالا شما با چند کارتن پر از قطعات کامپیوتر و سیم‌ها و اتصالات آن روبرو هستید. ابتدا یک مکان مناسب برای آن در نظر بگیرید. در انتخاب جای کامپیوتر این موارد را در نظر داشته باشید:.

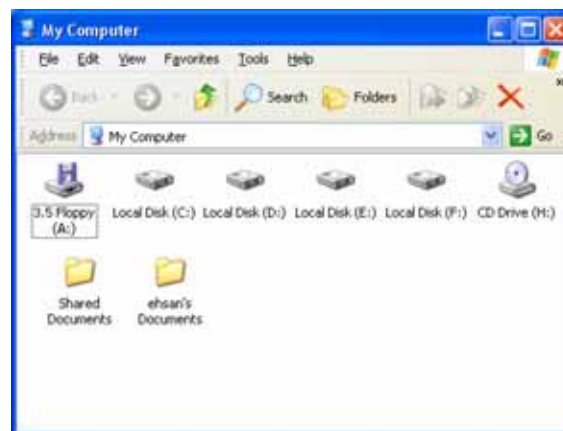
- 1- مکانی را انتخاب کنید که تهویه هوا در آنجا به خوبی انجام شود. هیچ وقت کامپیوتر را در کنج اتاق یا جایی که اطراف آن بسته است قرار ندهید. گرمائی که کامپیوتر ایجاد می‌کند باید به خوبی تهویه شود. گرمای زیاد باعث افت کارائی کامپیوتر و حتی آسیب دیدن آن می‌شود. باید بین کامپیوتر و دیوار حد اقل 15 سانتیمتر فاصله باشد.
- 2- کامپیوتر را در محل های مرطوب قرار ندهید. کامپیوتر شما متشکل از مدارات الکترونیک است و مدارات الکترونیک در مقابل رطوبت بسیار آسیب پذیر هستند. پس مکانی را انتخاب کنید حتی الامکان خشک بوده و احتمال ترشح و پاشیدن آب هم در آن نباشد.
- 3- از میدان های مغناطیسی و وسایل برقی قوی دوری کنید. میدان های الکتریکی، علاوه بر تصویر مانیتور، به اطلاعات ذخیره شده در کامپیوتر نیز آسیب می‌زنند.
- 4- کامپیوتر را طوری قرار ندهید که نور پنجره یا چراغها در مانیتور منعکس شود. زیرا علاوه بر ایجاد زحمت برای شما، چشمتان نیز آسیب می‌بیند، همچنین کامپیوتر را در مکان های بسیار پر نور و بسیار کم نور نیز قرار ندهید.
- 5- حتی الامکان یک میز بزرگ یا میز مخصوص کامپیوتر برای کامپیوترتان در نظر بگیرید. پس از مدتی اطراف کامپیوتر شما پر از لوازم جانبی می‌شود و سیم ها و ابزار های دیگر ممکن است شما را کلافه کنند. بهترین انتخاب، میزهای استاندارد کامپیوتر هستند که برای همه ابزار های جانبی جا دارند.

آشنائی با ویندوز:

ویندوز یکی از مهم ترین و پرکاربرد ترین سیستم عامل های کامپیوتر است، سیستم عامل، نرم افزاری است که ارتباط بین ما و کامپیوتر را برقرار می‌کند. در این بخش با تعدادی از مهم ترین مفاهیم ویندوز آشنا می‌شویم.

درایو ها ، فایل ها و پوشه ها :

این سه مفهوم، جزو مهم ترین مفاهیم ویندوز هستند، اگر آنها را بدانید، کار کردن با کامپیوتر برایتان بسیار ساده می‌شود. در محیط desktop روی نشان my computer دوبار کلیک کنید. (سعی کنید سریع و پیوسته کلیک کنید). پنجره my computer در کامپیوتر شما چیزی شبیه به این تصویر خواهد بود. البته احتمال دارد پنجره my computer شما کمی متفاوت باشد. ولی در اصل کار تفاوت چندانی وجود ندارد.



همانطور که قبلا هم گفتیم ، my computer دروازه ورود ما به اطلاعات درون کامپیوتر است. بیائید با هم اجزاء آن را بررسی کنیم. **درایو فلاپی** : معمولا اولین نشانی که دیده می‌شود، نشان درایو فلاپی است که با عبارت 3.5 Floppy (A:) مشخص می‌شود. اجازه دهید ابتدا ببینیم فلاپی دیسک چیست. فلاپی دیسک که (دیسکت) نیز نامیده می‌شود، ابزاری برای ذخیره سازی و انتقال اطلاعات است.



با وارد کردن فلاپی دیسک به درایو مخصوص آن ، می‌توانید اطلاعات آن را به کامپیوتر خود منتقل کنید. اگر روی نشان درایو فلاپی دوبار کلیک کنید ، پنجره آن باز می‌شود و می‌توانید محتویات آن را ببینید. (اگر فلاپی دیسک را وارد درایو نکرده باشید، یا فلاپی دیسک خراب باشد ، پیامی مبنی بر وجود مشکل دریافت خواهید کرد).

درایو های هارد دیسک : هارد دیسک به خلاف فلاپی دیسک چندین درایو دارد. این درایو ها معمولا با حروف C ، d ، e و بقیه حروف الفبا مشخص می‌شوند. هارد دیسک محل اصلی ذخیره سازی اطلاعات در کامپیوتر است و بر خلاف فلاپی دیسک قابل حمل نیست. برای این که بتوانیم اطلاعات موجود در کامپیوترمان را دسته بندی کنیم ، معمولا هارد دیسک را به چند قسمت تقسیم می‌کنیم و هر قسمت را به کاری اختصاص می‌دهیم. این قسمت ها با حروف الفبا مشخص می‌شوند. اولین درایو با نام C مشخص شده و بقیه درایو ها نیز ، به ترتیب حروف الفبا نام گذاری می‌شوند (حروف a و b برای درایو های فلاپی در نظر گرفته شده اند).

درایو CD : درایو CD معمولا با عبارت CD drive و یکی از حروف الفبای انگلیسی مشخص می‌شود. نام درایو CD بستگی به تعداد درایو های هارد دیسک شما دارد. مثلا اگر آخرین درایو هارد دیسک شما G باشد ، نام درایو CD شما H خواهد بود.



اگر روی یکی از درایو های هارد دیسک، CD یا فلاپی دوبار کلیک کنیم، پنجره آن درایو باز شده و محتویات آن پنجره به ما نشان داده می شود.



همینطور که می بینید نشان های مختلفی در این پنجره دیده می شود. ما در اینجا با دو نوع عمده از نشان ها سر و کار داریم. فایل ها (یا پرونده ها) و فولدر ها (یا پوشه ها).

فایل ها: فایل ها محتویات اصلی کامپیوتر ما هستند. همه برنامه های کامپیوتری در قالب فایل دیده می شوند. مثلا اگر شما یک CD فیلم را در کامپیوترتان باز کنید. می بینید که فیلم ها در آن بصورت چند فایل ذخیره شده اند. یا وقتی که متنی را تایپ می کنید و می خواهید آن را ذخیره کنید، آن متن بصورت یک فایل روی کامپیوتر شما ذخیره می شود. فایل ها انواع مختلفی دارند، در واقع اکثر نشان هایی که درون پوشه ها دیده می شوند، انواع مختلف فایل ها هستند. در بخش های آینده آنها را بررسی خواهیم کرد.

پوشه ها: فولدر ها یا پوشه ها در واقع همان کاری را می کنند که پوشه های واقعی انجام می دهند. به این معنا که ما به کمک پوشه ها می توانیم فایل های خود را دسته بندی و مرتب کنیم. اگر روی یک پوشه دوبار کلیک کنیم، آن پوشه باز شده و فایل های درون آن نمایش داده می شوند. درون هر پوشه ممکن است باز هم پوشه های دیگری وجود داشته باشد.



فرض کنید که شما با شرکت های مختلفی نامه نگاری می کنید و همه نامه ها را پس از تایپ کردن، در کامپیوترتان ذخیره می کنید. اگر همه آنها را در درایو E: ذخیره کنید، پس از مدتی درایو E: پر از فایل های متنی خواهد شد و شما برای پیدا کردن فایلی که قبلا تایپ کرده اید، باید مدت طولانی جستجو کنید. ولی اگر مثلا برای هر شرکت یک پوشه جداگانه ایجاد کنید و نامه های آن شرکت را در پوشه اختصاصی خودش ذخیره کنید، یافتن نامه مورد نظرتان بسیار ساده تر خواهد بود.

برای آشنائی بیشتر با مبانی کامپیوتر و ویندوز، به کتاب **کلید ویندوز** مراجعه کنید.

بخش سوم: اینترنت

اکثر کسانی که کامپیوتر می‌خرند، پس از مدت کوتاهی دوست دارند راجع به اینترنت هم اطلاعاتی کسب کنند. تعدادی نیز، از ابتدا به قصد ورود به اینترنت، کامپیوتر می‌خرند. در واقع اگر شما کامپیوتر داشته باشید ولی به اینترنت متصل نشوید، مثل این است که با اتوموبیلتان فقط در پارکینگ منزل حرکت کنید. در این بخش سعی داریم شما را تا حدی با اینترنت آشنا کنیم.

اینترنت چیست؟

شما در کامپیوتر خود اطلاعاتی دارید. این که دوستانتان نیز بتوانند با اجازه شما به این اطلاعات دسترسی پیدا کنند و یا شما بتوانید از اطلاعات موجود در کامپیوتر دوستانتان استفاده کنید، بسیار مفید خواهد بود. اینترنت این امکان را فراهم می‌کند که مجموعه‌ای از کامپیوترها به هم متصل شوند و اطلاعات موجود در آنها در اختیار همه کاربران قرار گیرد. هنگامی که شما از طریق شبکه اینترنت به کامپیوترهای دیگر وصل شوید، می‌توانید کارهای مختلف زیادی انجام دهید. مثلا می‌توانید صدا و تصویر دوستانتان را که با شما فاصله زیادی دارند، با کمترین هزینه دریافت کنید. مایحتاج روزانه خود را بخرید، بلیت قطار و سینما بخرید و هزاران کار دیگر انجام دهید. اینترنت در واقع متشکل از تعداد زیادی کامپیوتر است که همگی به هم متصل هستند. روی هر کامپیوتر مقداری اطلاعات وجود دارد، شما به عنوان یک کاربر اینترنت به همه این اطلاعات دسترسی دارید (البته بجز اطلاعات محرمانه که برای افراد خاصی هستند).

من یک کارت اینترنت دارم.

احتمالا تا کنون یک کارت اینترنت دیده‌اید. ممکن است همراه کامپیوتر خود یک کارت اینترنت هم دریافت کرده باشید. یا هدیه گرفته باشید. اگر هم نگرفته‌اید، الان می‌توانید با مراجعه به یک فروشگاه یا کیوسک روزنامه فروشی، یکی بخرید. ولی با این کارت چه می‌توان کرد؟

این کارت اینترنت در واقع بلیت ورودی شما به دنیای مجازی است. با داشتن این بلیت، یک کامپیوتر مجهز به مودم و یک خط تلفن، شما هم می‌توانید وارد اینترنت شوید. اما چگونه؟

مودم را به خط تلفن متصل کنید. (یک سر کابل رابط را به فیش تلفن متصل کنید و سر دیگر آن را به فیش line در مودم). قسمت‌های پوشیده و چسب خورده روی کارت را پاک کنید. روی این کارت سه عبارت وجود دارد، `username` یا نام کاربری، `password` یا گذرواژه و شماره تلفن تماس. از طریق منوی `start` وارد `control panel` شوید. سپس روی نشان `network connections` دوبار کلیک کنید تا پنجره آن باز شود. در این پنجره، روی نشان `new connection wizard` دوبار کلیک کنید. برنامه `new connection wizard` اجرا می‌شود. در صفحه اول پیام خوش آمد گوئی را می‌بینید.



دکمه next را کلیک کنید. در صفحه بعد ، اولین گزینه یعنی connect to the internet را فعال کنید. باز هم دکمه next را کلیک کنید. در اینجا گزینه setup my connection manually را فعال کنید و باز هم دکمه next را کلیک کنید. در این صفحه باید گزینه connect using dial up modem فعال باشد. به صفحه بعد بروید. در این صفحه نام سرویس دهنده اینترنت خود را بنویسید. (هر نامی بنویسید مهم نیست. ترجیحا نام روی کارت را بنویسید). در صفحه بعد باید شماره تلفن اتصال به اینترنت را که در کارت وجود دارد بنویسید. بعد از نوشتن شماره، با کلیک روی دکمه Next به صفحه بعد بروید . این صفحه مهم ترین صفحه است. در کادر username نام کاربری را وارد کنید (همان عبارتی که در کارت اینترنت مقابل username نوشته شده است. در کادر password نیز گذرواژه موجود در کارت را وارد کنید. همین عبارت را در کادر confirm password نیز وارد کنید.



دکمه next را کلیک کنید. سپس دکمه finish را کلیک کنید. کادر شماره گیری ظاهر می شود. روی دکمه dial کلیک کنید تا عملیات شماره گیری آغاز شود. (در دفعات بعد نیز برای شماره گیری ، پنجره network connections را باز کنید. می بینید که یک اتصال جدید ایجاد شده است. با دوبار کلیک روی این اتصال کادر شماره گیری ظاهر می شود).



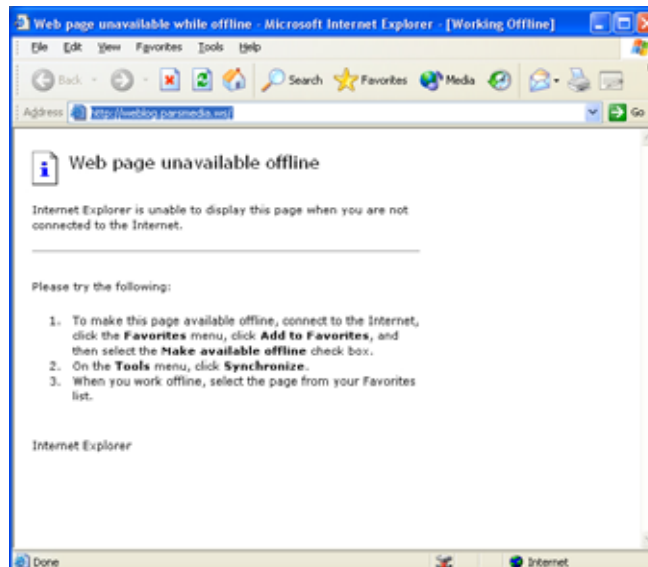
پس از شماره گیری ، اگر همه کارها را درست انجام داده باشید ، کامپیوتر شما به اینترنت متصل می شود. پس از اتصال ، در قسمت پائین desktop ، یک نشان کوچک نمایش داده می شود که مشخص کننده اتصال شما به اینترنت است .


اما چطور اینترنت را ببینیم؟

در واقع اینترنت مجموعه ای از سایت های مختلف است که شما با دانستن آدرس هر سایت می توانید آن را مشاهده کنید. برای مشاهده سایت ها به ابزار خاصی احتیاج دارید. این ابزار Internet explorer نامیده می شود. نشان Internet explore در منوی start قرار دارد. در اکثر کامپیوترها این نشان در desktop هم دیده می شود.



با کلیک بر روی این نشان ، برنامه Internet explorer اجرا می شود و شما صفحه ای شبیه به این را خواهید دید:



برای دیدن هر سایت ، باید آدرس آن را در اختیار داشته باشید. در بالای صفحه یک نوار خالی بنام نوار آدرس یا address bar وجود دارد. آدرس سایت مورد نظرتان را در این نوار بنویسید و دکمه Go را کلیک کنید. (آدرس سایت های اینترنتی چیزی شبیه به این خواهد بود: <http://www.yahoo.com> یا <http://www.google.com>) پس از چند ثانیه ، محتویات آن سایت را در پنجره اصلی خواهید دید. در پایان ، برای قطع اتصال اینترنت ، روی نشان مانیتور های کوچک پائین صفحه  ، راست کلیک کنید و از منو، گزینه disconnect را انتخاب کنید.

برای آشنائی کامل با اینترنت و مباحث جانبی آن ، می توانید به کتاب کلید اینترنت مراجعه کنید.

بخش چهارم، e-mail (پست الکترونیک):

ای میل به چه درد می خورد؟

امروزه برای برقراری کوچکترین ارتباط، یک گام فراتر از شماره تلفن، پست الکترونیک یا همان ای میل است. وقتی از دوستی یک کارت ویزیت می گیریم، بسیار محتمل است که علاوه بر آدرس شماره تلفن، آدرس ای میل وی را نیز در کارت ببینیم. اما پست الکترونیک یا نامه الکترونیک چیست؟ نامه الکترونیک یا ای میل پیامی است که یک نفر در کامپیوتر خود می نویسد و از طریق اینترنت با سرعت بسیار بالا برای فرد دیگری ارسال می کند. ما نیز می توانیم با ثبت یک نشانی پست الکترونیک منحصر بخود، یک آدرس ای میل داشته باشیم. این نشانی فقط متعلق به ما خواهد بود. بنا بر این هر کس از هرکجای دنیا پیامی به این نشانی بنویسد، سریعاً به دست ما خواهد رسید.

چه مزایائی دارد؟

- بسیار سریع تر از پست معمولی کار می کند.
- کاملاً شناخته شده و به سطح کاربرد عمومی رسیده است
- ارزان و گاهی رایگان است
- هر زمان که بخواهیم میتوانیم آن را بخوانیم و پاسخ دهیم.
- امن تر از پست معمولی است. احتمال گم شدن نامه ها بسیار کمتر است. همچنین احتمال خوانده شدن آنها توسط دیگران

برای داشتن ای میل به چه چیزهائی احتیاج داریم؟

- 1- یک کامپیوتر مجهز به مودم
- 2- یک خط تلفن
- 3- یک اشتراک اینترنت (کارت اینترنت)

ثبت نام و گرفتن یک شناسه در سایت یاهو:

ياهو، معروف ترين سرويس دهنده رایگان ای میل است. بیش از 80 درصد ایرانی هائی که ای میل دارند، آن را از سایت ياهو گرفته اند. ما نیز روش ثبت نام و گرفتن ای میل در این سایت را بررسی می کنیم. پس از اتصال به اینترنت به سایت ياهو در آدرس <http://www.yahoo.com> بروید (برای راهنمایی بیشتر به درس اینترنت مراجعه کنید). صفحه ای شبیه به این را خواهید دید:



روی لینک mail کلیک کنید تا به بخش پست الکترونیک بروید. صفحه پست الکترونیک معمولاً به این شکل است:



اگر قبلاً یک نشانی پست الکترونیک برای خود ثبت کرده باشید، اکنون از این صفحه می توانید وارد صندوق پستی خود شوید. برای ثبت یک نشانی جدید، روی لینک Sign up در سمت راست صفحه کلیک کنید. با این کار وارد صفحه ثبت نام خواهید شد. با ثبت نام در سایت ياهو، شما یک صندوق پست رایگان به ظرفیت 1 گیگابایت در اختیار خواهید داشت. برای دسترسی به محتویات صندوق پستی، شما در اینجا باید یک شناسه و یک کلمه عبور برای خود انتخاب کنید. آدرس ای میل از دو بخش تشکیل شده که با یک علامت @ (بخوانید آت) از هم جدا می شوند. بخش سمت راست این علامت، نام سایت است و بخش سمت چپ آن ، شناسه ای است که در اینجا انتخاب می کنید.

در بخش First name نام کوچکتان را وارد کنید.

در بخش Last name نام خانوادگی خود را بنویسید.

کادر preferred content را لازم نیست تغییر دهید.

در کادر Gender، اگر مرد هستید گزینه male و اگر زن هستید گزینه female را انتخاب کنید

در کادر yahoo ID باید شناسه خود را انتخاب کنید. مثلا اگر برای خود شناسه ehsan را انتخاب کنید، آدرس ای میل شما ehsan@yahoo.com خواهد بود.

نکته: از انتخاب اسامی ساده خودداری کنید. این اسم ها قبلا توسط کاربران دیگر ثبت شده است. شاید ترکیب اسم و فامیل، انتخاب مناسبی باشد. شما می توانید از همه حروف بزرگ و کوچک الفبا در نام کاربری خود استفاده کنید. همچنین از (_) Underscore و نقطه. ولی از علائم دیگر نمیتوانید استفاده کنید.

به محض وارد کردن شناسه، در خط زیری، دکمه ای به این نام ظاهر می شود: Check availability of this id. با کلیک روی این دکمه، شما می توانید بفهمید که این شناسه قبلا توسط کس دیگری ثبت شده است یا نه.

در کادر password کلمه عبور دلخواهتان را وارد کنید. این کلمه نباید از 6 کاراکتر کمتر باشد. سعی کنید کلمه عبوری انتخاب کنید که یادتان نرود و حدس زدنش نیز برای دیگران سخت باشد.

در بخش **If you forgot your password** چند گزینه وجود دارد که اگر زمانی کلمه عبورتان را فراموش کنید، می توانید به کمک آنها کلمه عبور را دوباره بدست آورید.

کادر اول، **Security question** یا سوال امنیتی است. یکی از سوال های موجود در کادر را انتخاب کنید و پاسخ آن را نیز در کادر زیری بنویسید. بهتر است سوال و جوابی را انتخاب کنید که فراموشتان نشود.

در کادر **Birthday** تاریخ تولدتان را به میلادی وارد کنید. این تاریخ را نیز به خاطر بسپارید.

در کادر **Zip/postal code** کد پستی خود را وارد کنید.

اگر قبلا ای میل دیگری ثبت کرده اید، آن را در کادر **Alternate email** وارد کنید. (البته ای میلی غیر از یاهو)

در کادر **Industry** صنعت یا کاری را که مشغول به آن هستید انتخاب کنید

در کادر **Title** عنوان و سمت خود را وارد کنید

در کادر **Specialization** نیز تخصص خود را مشخص کنید.

در بخش **Verify your registration** یک تصویر می بینید که حاوی چند حرف الفباست. این حرف ها را در کادر مجاورشان وارد کنید.

در پایان، دکمه **I agree** را کلیک کنید. با این کار، روند ثبت نام به پایان می رسد. اکنون شما یک آدرس پست الکترونیک دارید. می توانید این آدرس را به دوستانتان بدهید تا از این طریق با شما ارتباط برقرار کنند. همچنین می توانید برای دیگران نامه الکترونیک ارسال کنید و نامه های الکترونیکی که دریافت کرده اید را بخوانید.

برای آشنائی بیشتر با پست الکترونیک و جزئیات آن ، می توانید کتاب کلید ای میل را مطالعه کنید.

بخش پنجم، **Microsoft Word** :

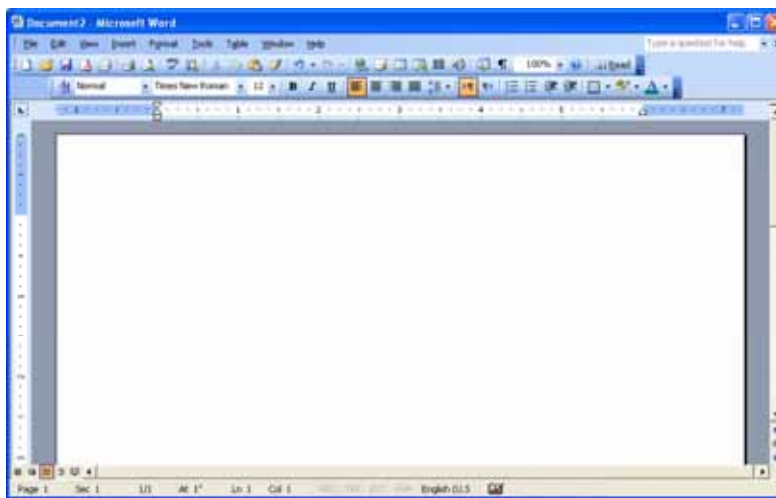
ورد چیست؟


ورد (**Microsoft Word**) ، معروف ترین نرم افزار واژه پرداز دنیا است. لابد می پرسید واژه پرداز چیست؟ به زبان ساده، واژه پرداز نرم افزاری است که به کمک آن کار تایپ ، قالب بندی و چاپ متن را انجام می دهیم. اگر یک چاپگر داشته باشید، با استفاده از یک

نرم افزار واژه پرداز، می توان گفت شما یک ماشین تحریر بسیار پیشرفته در اختیار دارید. ماشین تحریری که امکانات آن ده ها برابر یک ماشین تحریر معمولی است. با داشتن این ماشین تحریر می توانید نامه های خود را بنویسید، قبل از چاپ بارها بازبینی و غلط گیری کنید، ببینید که شکل چاپ شده آن چگونه است و سپس آن را چاپ کنید. می توانید یک نسخه از نامه را روی کامپیوترتان بایگانی کنید و هر وقت که بخواهید آن را تغییر دهید، مجددا چاپ کنید و یا از طریق اینترنت برای دیگران بفرستید. اینها که گفتم جزو حد اقل امکانات نرم افزار ورد هستند. شما به کمک ورد می توانید تقریبا هر سند متنی و تصویری که بخواهید ایجاد کنید. می توانید جزوه، پایان نامه و حتی کتاب بنویسید. کتابی که هم اکنون مقابل شما است، به کمک نرم افزار ورد نوشته شده است.

نوشتن یک نامه:

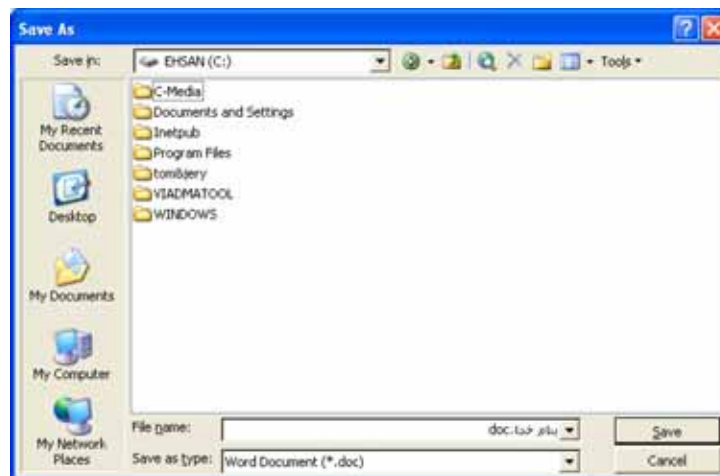
فرض می کنیم قبلا نرم افزار Microsoft Word را نصب کرده اید و زبان فارسی ویندوز را نیز فعال کرده اید. (برای فعال کردن زبان فارسی در ویندوز، می توانید به کتاب کلید ویندوز مراجعه کنید). از منوی Start نرم افزار Word را راه اندازی کنید. صفحه ای شبیه به این خواهید دید:



احتمالا دیدن این همه گزینه شما را گیج خواهد کرد. ولی کاری به این گزینه ها نداشته باشید. شروع کنید به تایپ کردن نامه مورد نظرتان. (برای فارسی تایپ کردن، کافی است دکمه های ALT و Shift را همزمان فشار دهید. برای این که متن از راست به چپ تایپ شود، دکمه  را در بالای صفحه کلیک کنید). با کمی تمرین، می توانید به راحتی عمل تایپ را انجام دهید. در پایان هر خط، برای رفتن به سطر بعد، دکمه Enter را بزنید.



بسیار خوب. پس از نوشتن نامه، بهتر است ابتدا آن را روی کامپیوترمان ذخیره کنیم. روی گزینه File در سمت چپ کلیک کنید تا منوی آن باز شود. از این منو، گزینه Save را انتخاب کنید. کادر Save باز می شود.



به آدرس مورد نظرمان بروید. در کادر Filename نام دلخواهتان را مشخص کنید و سپس دکمه Save را کلیک کنید. با این کار، نامه شما ذخیره می شود و شما در آینده می توانید آن را ویرایش یا چاپ کنید.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد نرم افزار Word به کتاب کلید Word مراجعه کنید.

بخش ششم ، رفع اشکال کامپیوتر

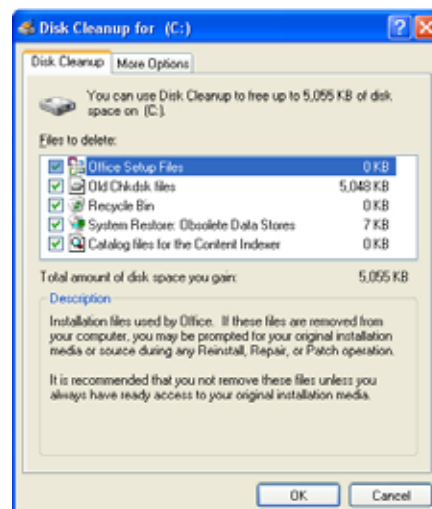
اشکالاتی که برای کامپیوتر پیش می آید، بیش از هر چیز برای کاربران در دسر ایجاد می کند. این اشکال ها ممکن است نرم افزاری یا سخت افزاری باشند. یکی از اولین مطالبی که هر کاربر کامپیوتر باید یاد بگیرد، تشخیص اشکالات کامپیوتر و رفع آنهاست. در این بخش، به بررسی چند اشکال مهم و متداول کامپیوتر و روش حل آنها می پردازیم.

کامپیوتر من کند شده است:

وقوع این مشکل احتمالی نیست، بلکه حتمی است. همه کسانی که کامپیوتر می‌خرند، پس از مدتی با این مشکل مواجه می‌شوند. در این حالت، راه اندازی کامپیوتر بیشتر طول می‌کشد، اجرای برنامه‌ها طولانی می‌شود. باز شدن پنجره‌ها کند می‌شود و خلاصه هیچ یک از کارهای کامپیوتر با سرعت قبل انجام نخواهد شد. عوامل ایجاد مشکل نیز زیاد هستند. این عوامل را با هم بررسی می‌کنیم.

قدم اول: پیشگیری، هر برنامه‌ای که روی کامپیوتر نصب می‌کنید، مقداری از فضای هارد دیسک را می‌گیرد. هنگام اجرا و حتی هنگامی که اجرا نمیشود هم، مقداری از رم را اشغال می‌کند (بعضی از برنامه‌ها). همچنین احتمالاً تعدادی فایل به کامپیوتر شما اضافه می‌کند که هنگام راه اندازی ویندوز باید اجرا شوند. همه اینها باعث کند شدن کارکرد کامپیوتر می‌شوند. پس برای پیشگیری از وقوع این مشکل، سعی کنید هر نرم‌افزاری را روی کامپیوتر نصب نکنید. همچنین نرم‌افزارهایی را که دیگر مورد نیازتان نیست حذف کنید.

قدم دوم: فایل‌های زائد را از کامپیوتر حذف کنید. هنگام کار با نرم‌افزارهای مختلف و گشت و گذار در اینترنت، تعدادی فایل موقتی روی کامپیوترتان ایجاد می‌شود. همچنین فایل‌هایی که حذف می‌کنید، به طور کامل حذف نمی‌شوند. به تدریج تعداد این فایل‌ها زیاد شده و حجم هارد دیسک شما را اشغال می‌کنند. یکی از مهم‌ترین کارهایی که باید انجام دهید، حذف این فایل‌هاست. برای حذف فایل‌های زائد باید از نرم‌افزار Disk clean up استفاده کنیم. برای اجرای برنامه به این طریق عمل کنید: از منوی start وارد منوی all programs شوید. سپس به منوی accessories و از آنجا به منوی system tools بروید. در این منو گزینه disk cleanup را کلیک کنید. برنامه اجرا می‌شود. ابتدا باید از منو، درایو مورد نظرتان را انتخاب کنید و ok را کلیک کنید. نرم‌افزار Disk cleanup، درایو را جستجو می‌کند و لیستی از انواع فایل‌هایی که ممکن است بی‌استفاده باشند به شما نشان می‌دهد. با کلیک روی مربع کنار گزینه‌ها، آنهایی را که می‌خواهید حذف شوند انتخاب کنید. (بهتر است همه را انتخاب کنید).

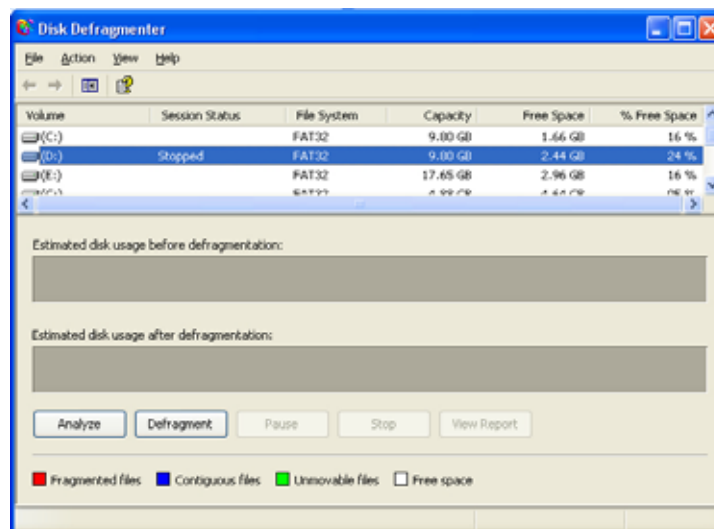


سپس ok را کلیک کنید. یک کادر تأیید ظاهر می‌شود. اینجا هم ok را کلیک کنید. پس از مدت کوتاهی همه فایل‌های اضافه از سیستم شما محو می‌شوند.

نکته: راه کوتاه‌تری هم برای اجرای برنامه وجود دارد. در پنجره My computer روی درایو مورد نظرتان راست کلیک کنید و از منو گزینه properties را انتخاب کنید. اکنون در پائین صفحه روی دکمه Disk cleanup کلیک کنید.

قدم سوم : اطلاعات موجود بر روی کامپیوتر را سازماندهی کنید. هر فایل مجموعه ای از اطلاعات است که هنگام ذخیره سازی ، بصورت علائم مغناطیسی روی هارد دیسک نوشته می شود. هنگامی که یک فایل را اجرا می کنیم ، این علائم مغناطیسی مجدداً از روی هارد دیسک خوانده شده و به ما نشان داده می شوند. در ابتدای کار ، هنگامی که هارد دیسک ما خالی است، علائم مغناطیسی هر فایل در یک جا ذخیره می شوند. پس از مدتی در اثر پاک کردن و تغییر دادن این فایلها ، اطلاعات مربوط به هر فایل در محل های مختلفی از هارد دیسک پراکنده می شوند. اکنون اگر بخواهیم یک فایل را اجرا کنیم ، زمان بیشتری طول می کشد تا آن فایل خوانده و اجرا شود. به همین ترتیب هرچه زمان بیشتری می گذرد ، پراکندگی فایل ها بیشتر می شود و این یکی از دلایلی است که پس از مدتی متوجه می شویم که کامپیوترمان کند شده و مثل سابق نیست. برای حل این مشکل باید اطلاعات مربوط به فایل ها را دسته بندی و مرتب کنیم. این کار توسط ابزاری بنام

Disk defragmenter انجام می شود. بسیار خوب. برای اجرای این نرم افزار از منوی start وارد منوی all programs شوید. سپس به منوی accessories و از آنجا به منوی system tools بروید. در این منو گزینه disk defragmenter را کلیک کنید.

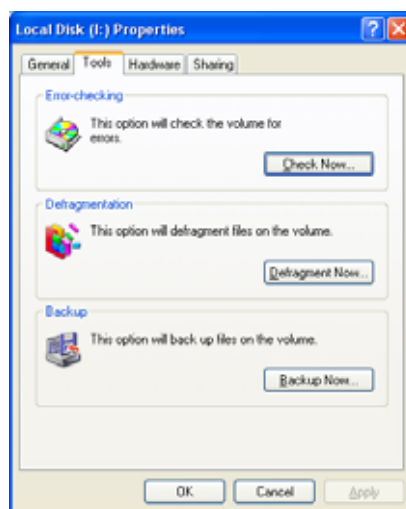


ابتدا باید درایوی را که می خواهید اطلاعات آن مرتب شود ، انتخاب کنید. روی نام درایو کلیک کنید و سپس دکمه Defragment را کلیک کنید. عملیات مرتب سازی اطلاعات آغاز می شود. توجه داشته باشید که هنگام مرتب سازی اطلاعات نباید در آن درایو چیزی کپی کنید ، وگرنه روند مرتب سازی دوباره از ابتدا شروع می شود. مرتب سازی اطلاعات زمان زیادی لازم دارد. اگر هارد دیسک شما حاوی اطلاعات زیادی باشد ، این کار ممکن است حتی چند ساعت طول بکشد. بهتر است این کار را شب قبل از خواب یا هنگامی که با کامپیوتر کاری ندارید انجام دهید. پس از مرتب سازی ، پیامی مبنی بر پایان کار به شما نشان داده می شود.

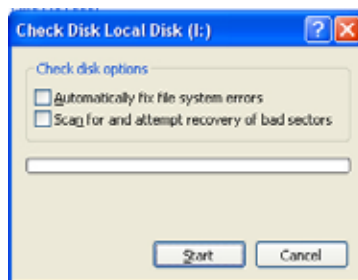


روی دکمه close کلیک کنید. به صفحه اصلی Disk defragmenter باز می گردید. اکنون می توانید درایو دیگری را انتخاب کنید یا این که با کلیک روی دکمه close برنامه را ببندید.

قدم چهارم : ممکن است هارد دیسک کامپیوتر شما آسیب دیده باشد. هارد دیسک یکی از مهم ترین قطعات کامپیوتر است. سرعت کامپیوتر شما تا حد زیادی به هارد دیسک بستگی دارد. به همین دلیل با ایجاد هر اشکالی در هارد دیسک ، ممکن است کامپیوتر شما کند شود و کارائی آن افت کند. Check disk نرم افزاری است که هارد دیسک شما را بررسی می کند و در صورتی که اشکالی در آن بیابد ، آن را رفع می کند. برای اجرای این برنامه ، روی یکی از درایو های هارد دیسک ، راست کلیک کنید و از منو گزینه properties را انتخاب کنید. کادر properties ظاهر می شود. در بالای کادر ، روی دکمه Tools کلیک کنید.



در این صفحه روی دکمه check now کلیک کنید. با این کار ، کادر جدیدی به نام check disk ظاهر می شود.



در این کادر گزینه دوم را فعال کنید و سپس دکمه start را کلیک کنید. عملیات رفع اشکال هارد دیسک آغاز می شود. در پایان کار ، پیامی به شما اطلاع می دهد که عملیات رفع اشکال به پایان رسیده است. دکمه ok را کلیک کنید. سپس کادر Disk properties را نیز ببندید.

قدم پنجم: نرم افزار هائی را که لازم ندارید ، حذف کنید. این نرم افزارها همانطور که قبلا هم اشاره کردیم، سرعت کامپیوتر شما را کاهش می دهند . تعدادی از برنامه ها، ابزاری به نام agent دارند. این ابزار همیشه در حال اجرا است (حتی هنگامی که نرم افزار را اجرا نکرده اید) و مقداری از رم کامپیوتر را اشغال می کند. در این حالت ، نشان این ابزار را در کنار ساعت کامپیوتر می بینید. اگر به آن احتیاجی ندارید، از طریق تنظیمات آن نرم افزار، agent را غیر فعال کنید.

قدم ششم: اگر اشکال خیلی جدی است و کامپیوتر شما بسیار کند شده، ممکن است رم یا هارددیسک آسیب دیده باشند. بهتر است به کمک یک متخصص آنها را بررسی و در صورت لزوم تعمیر یا تعویض نمایید. اضافه کردن رم و استفاده از هارد دیسک های سریع نیز کمک زیادی به شما می کند

نکته: هارد دیسک و رم ، در سرعت کامپیوتر شما تاثیر زیادی دارند. هنگام خرید. بهترین نوع آنها را خریداری کنید. هارد دیسک های دور بالا که حافظه بافر زیادی داشته باشند ، کمک زیادی به سرعت کامپیوتر می کنند. در خریدن رم نیز بهتر است هزینه بیشتری بدهید و در عوض رم هائی با کیفیت مطلوب و نکتولوپي بالا خریداری کنید.

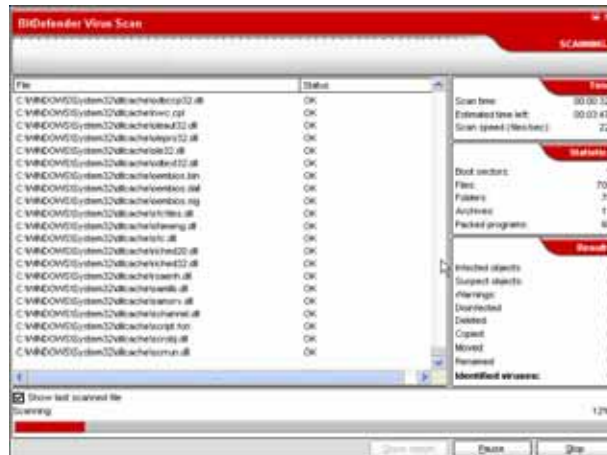
پیش گیری و نگهداری: هر از چندی ، نرم افزار های Clean up و Defragmenter را اجرا کنید. هر برنامه ای را روی کامپیوترتان نصب نکنید. برنامه های غیر لازم را حتما حذف کنید. از درابوی که ویندوز در آن نصب شده برای کارهای دیگر استفاده نکنید. برای جلوگیری از آسیب رسیدن به هارد دیسک، از یک محافظ برق استفاده کنید.

آشنائی با نرم افزار ضد ویروس Bit defender

از آنجا که آلودگی به ویروس ، یکی از اشکالاتی است که همیشه برای کاربران پیش می آید، در این بخش تصمیم داریم روش نصب و روش کار یک نرم افزار ضد ویروس را با هم بررسی کنیم. Bit defender یکی از قوی ترین و و مفید ترین نرم افزار های ضد ویروس شناخته شده در جهان است. این نرم افزار علاوه بر ضد ویروس، یک دیواره آتش (firewall) قوی نیز هست. اما مهم ترین مزیت آن این است که بطور خودکار از طریق اینترنت به روز شده و جدید ترین ویروس ها را نیز شناسائی می کند. با هم روش نصب و کارکرد این نرم افزار را بررسی می کنیم. روی فایل Setup دوبار کلیک کنید. نرم افزار نصب اجرا می شود.



دکمه Next را کلیک کنید . در صفحه بعد ، توافقنامه نرم افزار به شما نشان داده می شود. گزینه I accept the terms in the license agreement را فعال کنید و باز هم دکمه Next را کلیک کنید. در صفحه بعد روی گزینه Typical کلیک کنید. سپس دکمه Install را کلیک کنید. نصب برنامه آغاز می شود. در پایان نیز، دکمه Finnish را کلیک کنید. اکنون برنامه اجرا شده و بطور اتوماتیک کامپیوتر شما را بررسی می کند.



این نرم افزار برای مدت 30 روز رایگان است. برای این که بتوانید همیشه از آن استفاده کنید، باید شماره سریال آن را وارد کنید. برای این کار، ابتدا نرم افزار را اجرا کنید. روی برگ نشان Registration در بالای صفحه کلیک کنید. اکنون گزینه Enter new key را کلیک کنید. در کادر Registration شماره سریال را وارد کنید. (این شماره سریال معمولاً در کنار نرم افزار در یک فایل متنی قرار دارد). پس از وارد کردن شماره سریال، دکمه Register را کلیک کنید تا نرم افزار فعال شود.



یافتن و حذف ویروس ها .

نرم افزار Bit Defender پس از نصب، همیشه روی کامپیوتر شما فعال خواهد بود تا از ورود ویروس و هکرها جلوگیری کند. نشان قرمز رنگ آن را می توانید در کنار ساعت سیستم در سمت راست ببینید.



برای اجرای برنامه روی این نشان دوبار کلیک کنید. صفحه اصلی نرم افزار گشوده می شود. همینطور که می بینید، تعدادی گزینه در سمت چپ صفحه وجود دارد. روی گزینه Antivirus کلیک کنید.



می بینید که در بالای صفحه چندین برگ نشان وجود دارد. روی برگ نشان Scan کلیک کنید. وارد صفحه اسکن خواهید شد. در اینجا شما می توانید، ویروس های موجود در کامپیوترتان را یافته و از بین ببرید. همچنین، همه نرم افزارهای جاسوسی و هک نیز حذف خواهند شد.



می بینید که لیستی از درایو های کامپیوتر در این صفحه دیده می شود. درایو هایی را که تمایل دارید اسکن شوند (بررسی شوند) انتخاب کنید. اگر می خواهید فایل خاصی را به این لیست اضافه کنید، در سمت راست، دکمه Add file(s) را کلیک کنید. سپس فایل را انتخاب کرده و دکمه Open را کلیک کنید. برای اضافه کردن یک پوشه، دکمه Add folder(s) را کلیک کنید. دکمه Remove item(s) نیز، گزینه های انتخاب شده را از لیست حذف می کند. پس از آن که لیست شما کامل شد، دکمه Scan را کلیک کنید. پنجره Bit Defender Virus Scan باز می شود و عملیات جستجو برای ویروس ها آغاز می شود. Bit Defender همه فایل های مورد نظر شما را بررسی می کند. در صورت یافتن ویروس، یک پیام هشدار به شما نشان داده می شود:



در این پیام، نام ویروس به شما نشان داده می شود. چندین عملکرد نیز وجود دارد که شما باید یکی از آنها را انتخاب کنید. عملکردها اینها هستند:

Disinfect یا پاکسازی

Delete یا حذف فایل

Copy to quarantine یا کپی کردن فایل به قرنطینه

Move to quarantine یا انتقال فایل به قرنطینه

Rename یا تغییر دادن نام فایل

Ignore یا نادیده گرفتن

گزینه دلخواهتان را انتخاب کنید و دکمه Ok را کلیک کنید. بهتر است ابتدا گزینه Disinfect را انتخاب کنید. اگر نرم افزار قادر به پاکسازی فایل از ویروس نبود، گزینه Delete را انتخاب کنید تا فایل حذف شود.

نکته: اگر گزینه Apply to all را فعال کنید، همین عملکرد بر روی بقیه ویروس های یافته شده نیز انجام می شود.

در پایان کار، اگر ویروسی یافت نشود، پیام No viruses found را دریافت خواهید کرد. در صورت یافتن ویروس نیز، لیستی از ویروس ها و عملکردی که بر روی آنها انجام شده را می بینید.

| File | Status |
|--|-----------------------------|
| C:\WINDOWS\uninst.exe | Infected: Win95 ClH Gen |
| C:\WINDOWS\uninst.exe | Disinfected |
| C:\Documents and Settings\Ehsan\Local Settings\Temporary Intern... | Infected: Win32 HelSky.C@mm |
| C:\Documents and Settings\Ehsan\Local Settings\Temporary Intern... | Disinfection failed |
| C:\Documents and Settings\Ehsan\Local Settings\Temporary Intern... | Move failed |
| C:\System Volume Information_restore{4C8E5D4A-7AAF-4993-8A... | Infected: Win95 ClH Gen |
| C:\System Volume Information_restore{4C8E5D4A-7AAF-4993-8A... | Disinfected |

در کتاب کلید رفع اشکال کامپیوتر می توانید روش حل همه مشکلات کامپیوتر و همچنین پیش گیری از وقوع آنها را فرا بگیرید

بخش هفتم، پاورپوینت:**معرفی پاورپوینت:**

پاورپوینت معروف ترین و پرکاربردترین نرم افزار برای ساختن نمایش اسلاید یا Slide show است. به کمک این نرم افزار شما قادر خواهید بود به سادگی و تقریباً بدون هزینه برنامه های نمایشی پر قدرت و موثری تولید کنید. تصاویر به خواست شما وارد صفحه شده و طبق سلیقه شما مرتب می شوند. شما می توانید از تصویر، متن، صدا، انیمیشن، فیلم، نمودار و همه مولفه های قابل کاربرد در کامپیوتر در نمایش اسلایدها بهره بگیرید. شما می توانید برای ورود و خروج هر یک از مولفه ها، جلوه های حرکتی خاصی در نظر بگیرید و با استفاده موثر از موسیقی، حرکت و مولفه های موجود، تاثیر سخنرانی و یا کنفرانس خود را چند برابر کنید.

کاربران پاورپوینت:

پاورپوینت برای همه کارآمد است؟ بله این برنامه متعلق به گروه سنی یا قشر شغلی خاصی نیست. استفاده از آن تحصیلات خاصی نمی خواهد و هر کسی می تواند تنها با آشنائی مختصری با سیستم عامل و پاورپوینت، به سادگی از آن استفاده کند و سطح ارائه مطالب خود را بالا ببرد. اجازه دهید با چند مثال، کاربرد این نرم افزار را برای کاربران مختلف بررسی کنیم.

پاورپوینت برای دانش آموزان:

معلم به شما پروژه ای تحقیقاتی اراده کرده است. حاصل تحقیق شما مفرداری عکس، آمار، جدول و متن است. در کلاس درس، هنگام ارائه تحقیق، نشان دادن عکس ها و نمودارها باعث ایجاد وقفه در کار و برهه زدن نظم فکری شما می شود. پس چه باید کرد؟ بوسیله پاورپوینت، عکس ها و نمودارها را پشت سر هم مرتب می کنیم، زمانی را که برای شرح دادن هر یک از موارد لازم داریم مشخص کرده و زمان اسلایدها را بر آن مبنا تعیین می کنیم. اگر جمله یا جملاتی برای ما مهم هستند، آنها را بصورت اسلاید روی تصویر آورده و نگاه می داریم. پاورپوینت پا به پای ما خواهد آمد. حتی می توانیم تعیین کنیم که اسلایدها با هر کلیک ماوس عوض شوند. خواهید دید که حاصل کار چقدر زیباتر و رساتر می شود.

پاورپوینت برای مهندسان:

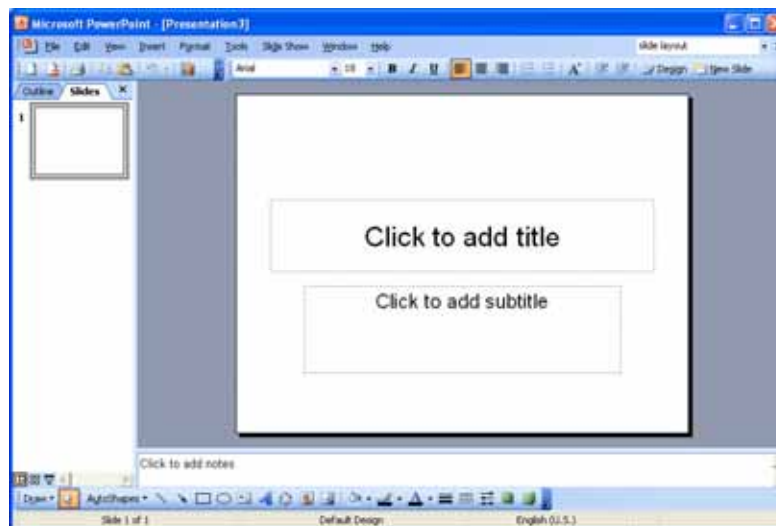
پروژه ای در دست تولید است. این پروژه ممکن است ساخت پل، مرکز خرید، پالایشگاه، طرح ساخت کیت گازسوز خودرو یا هر طرح دیگری باشد. شما قسمت های مطالعاتی طرح را انجام داده اید. نقشه ها را کشیده اید. مطالعات آماری انجام شده و نمودارها و جداول آماده هستند. حال قصد دارید کار خود را به کارفرما ارائه کنید. تصور کنید مجبور باشید برگه ها را یکی یکی به دست او داده یا مرتباً همانطور که مشغول توضیح دادن هستید، در کامپیوتر خود، نرم افزارهای مختلف را اجرا کرده، فایل های مورد نظر را یافته و آنها را نمایش دهید. آیا چنین کاری در یک نمایشگاه تخصصی مثل نمایشگاه صنعت نفت یا خودرو مقدور است، آیا در حوصله مخاطبین می گنجد؟

با پاورپوینت قادر هستید همه چیز را از ابتدا نشان دهید. به ترتیب، ابتدا مطالعات پایه شما، از نقشه های توپوگرافی گرفته تا مشکلات منطقه، همه به صورت عکس می آیند و تا زمانی که شما تعیین می کنید در صفحه می مانند و پس از توضیحات شما، جای خود را به تصاویر دیگری خواهند داد. در ادامه نقشه های دو بعدی و سه بعدی روی صفحه می آیند و شما آنها را شرح می دهید. مطمئن باشید

که به این روش همه چیز سر جای خودش خواهد بود. همه چیز در حوصله مخاطبین خواهد گنجید و این آسان ترین راه برای خوب ارائه کردن مطلب است.

ایجاد یک نمایش اسلاید ساده:

نرم افزار پاورپوینت را راه اندازی کنید. اولین اسلاید را می بینید که از قبل ایجاد شده است.



در این اسلاید، بطور پیش فرض، دو بخش برای شما در نظر گرفته شده است. بخش Title یا عنوان برای نوشتن عنوان اسلاید و بخش Subtitle یا عنوان فرعی. البته شما می توانید این بخش ها را حذف کنید و یا بخش های دیگری به اسلاید اضافه کنید. ولی بهتر است با همین بخش ها شروع کنیم. روی بخش Click to add title کلیک کنید. نوشته موجود در کادر حذف می شود و شما می توانید نوشته دلخواه خود را بجای آن تایپ کنید. همین کار را در کادر Click to add subtitle هم انجام دهید. به همین سادگی، اولین اسلاید را ایجاد کردید.



حالا باید یک اسلاید جدید بسازیم. در نوار سمت چپ (نوار Slides) راست کلیک کنید و از منو، گزینه New slide را انتخاب کنید. یک اسلاید جدید ایجاد می شود. می توانید به همین روش هر چند اسلاید که بخواهید بسازید. پس از ساختن اسلایدها، برای نمایش آنها، دکمه F5 را فشار دهید. اولین اسلاید نمایش داده می شود. برای دیدن اسلاید های بعدی کلیک کنید. می بینید که به همین سادگی یک نمایش اسلاید ساخته شد.

برای این که این نرم افزار را بهتر بشناسید و بتوانید نمایش اسلاید های کاملی بسازید، به کتاب کلید پاورپوینت مراجعه کنید.

بخش هشتم، فتوشاپ:

فتوشاپ به درد چه کسانی می خورد؟

فتوشاپ ابزاری است برای همه کسانی که در کامپیوتر با گرافیک ثابت (و حتی متحرک) سر و کار دارند. گرافیستها، ناشرین کتب و مجلات، چاپخانه ها، شرکت های تبلیغاتی، طراحان سایت ها، عکاسان، نقاشان هنری، طراحان نرم افزارها، انیمیشن سازها و... به فتوشاپ احتیاج دارند. شما نیز اگر میخواهید در حد رفع نیاز خودتان به گرافیک کامپیوتری آشنا شوید، طراحی را آغاز کنید، عکسهای خانوادگی خود را ویرایش کنید ویا فقط صرفاً به گرافیک کامپیوتری علاقه مند هستید، فتوشاپ بهترین انتخاب برای شماست.

کتاب کلید فتوشاپ برای چه کسانی است؟

این کتاب برای گرافیست های حرفه ای نوشته نشده است. مخاطب این کتاب افرادی هستند که با گرافیک کامپیوتری آشنائی ندارند یا آشنائی کمی دارند. یا گرافیستها و عکاسانی که تا کنون با کامپیوتر سر و کار نداشته اند. البته بیشترین مخاطبین کتاب، عامه کاربران کامپیوتر هستند که به گرافیک علاقه مندند. ما در این کتاب به توضیح اصول فتوشاپ نمی پردازیم. این کتاب بدون پرداختن به پیچیدگی های فتوشاپ و به درد آوردن سر خوانندگان، بطور مستقیم به کارها و پروژه های عملی می پردازد و کارآموز را با پروژه درگیر می کند. به این صورت کارآموز به کار علاقه مند می شود و در حین انجام پروژه ها، کار را فرا می گیرد. بخشهایی نیز که در حین پروژه گفته نشده، در جای لازم ذکر می شود تا نکته ای ناگفته نماند. در این کتاب قصد داریم بیشتر به مطالبی بپردازیم که یا مورد نیاز شما (به عنوان یک کاربر کامپیوتر غیر حرفه ای) هستند و یا برای شما جذاب هستند و شما را به گرافیک علاقه مند می کنند. البته مهم ترین عامل در یادگیری، علاقه و تمرین خود شماست.


رنگی کردن عکس های سیاه و سفید

برای رنگی کردن عکس های سیاه و سفید چندین راه وجود دارد. برای هر عکس ممکن است یکی از این راه ها بهتر نتیجه بدهد. ولی بهترین راه این است که ترکیبی از چند روش را بکار گیریم. برای مثال این عکس را در نظر بگیرید:



1- اکثر عکس های سیاه و سفید قدیمی ، سیاه و سفید واقعی نیستند ، بلکه اندکی تمایل به رنگ زرد یا قرمز دارند. برای اینکه عکس کاملا سیاه و سفید شود ، از منوی Image گزینه های Adjustments و سپس Gradient map را انتخاب کنید . تدریج رنگ سیاه به سفید را انتخاب کنید و OK را کلیک کنید.



2- به کمک ابزار انتخاب چند ضلعی  ، دور تا دور صورت را انتخاب کنید. سپس با نگهداشتن دکمه ALT ، چشم ها و لب را از حالت انتخاب خارج کنید. (در حالی که ALT را نگه داشته اید دور تا دور لب و چشم ها را انتخاب کنید و منحنی را ببندید) .

3- با استفاده از دکمه های CTRL+ALT+D کادر Feather را ظاهر کنید. عدد 2 را وارد کنید و OK را کلیک کنید.

نکته: اگر دکمه های CTRL+H را همزمان فشار دهید، کادر خط چین انتخاب پنهان می شود، ولی انتخاب از بین نمی رود، در این حالت می توانید تغییرات ایجاد شده را راحت تر ببینید. اگر یک بار دیگر این دکمه ها را بزنید ، کادر انتخاب ظاهر می شود.

4- از منوی Image گزینه های Adjustments و سپس Hue/Saturation را انتخاب کنید(یا دکمه های CTRL+U را فشار دهید) .

5- گزینه Colorize را فعال کنید. سپس با تغییر مکان دکمه های Hue و Saturation رنگ دلخواه را به صورت بدهید. این کار را با تایپ اعداد هم می توانید انجام دهید. برای اکثر عکسها عدد 30 مناسب است (در هر دو کادر Hue و Saturation عدد 30 را تایپ کنید) . ولی با توجه به میزان تیرگی عکس ، می توانید این عدد را کمی تغییر دهید تا به نتیجه دلخواه دست پیدا کنید.

نکته: به کادر Lightness دست نزنید. با تغییر آن تمام جزئیات تصویر از بین می رود. در ادامه، برای تنظیم تیرگی و روشنایی عکس ابزار بهتری را معرفی می کنیم.



6- اگر رنگ صورت روشن یا تیره به نظر می رسد با استفاده از منحنی ها آن را تنظیم کنید. (CTRL+M). در تنظیم تیرگی خیلی دقت کنید. کمی زیاده روی، عکس را محو می کند.

7- به همان صورت دور لب را انتخاب کنید. در کادر Feather عدد 2 را وارد کنید.


8- باز هم کادر Hue/Saturation را ظاهر کنید و به لب ها یک رنگ قرمز خیلی ملایم بدهید. (برای عکس خانوم ها می توانید از قرمز تیره یا قهوه ای استفاده کنید). سپس تیرگی آن را با استفاده از منحنی ها تنظیم کنید.



نکته: در رنگی کردن عکس ها چند نکته مهم وجود دارد، رنگها باید ملایم باشند. از رنگ های تند استفاده نکنید، میزان Saturation را پائین نگه دارید. اگر از رنگهای تند استفاده کنید، عکس مصنوعی به نظر خواهد رسید.

9- به همین روش بخش های دیگر عکس را انتخاب کنید و رنگ دلخواهتان را آنها بدهید. مخصوصا برای لباس مواظب باشید که از رنگهای روشن و تند نباید استفاده کنید. استفاده از Feather را نیز فراموش نکنید.



10- کار در اینجا تقریباً تمام شده است. فقط برای این که کارتان حرفه ای شود، کمی ریزه کاری باید انجام دهید. مثلاً اگر موها بیش از حد روشن به نظر می رسند، آنها را انتخاب کنید و به کمک منحنی ها آنها را تیره تر کنید. یا مثلاً اگر بخشهایی که اشتباهاً رنگ شده اند، به کمک ابزار Sponge  رنگ آنها را کم کنید (مثل ابروها). همچنین می توانید چشمها را روشن تر کنید، یا به آنها رنگ دهید.



نکته: نکته ای که در این درس و همه درس ها باید به یاد داشته باشید این است که هیچ وقت در تجربه اول، نتیجه چندان راضی کننده نخواهد بود، فقط با تمرین و تجربه می توانید به نتیجه دلخواه خود برسید.

برای آشنائی بیشتر با نرم افزار فتوشاپ و گرافیک کامپیوتری، به کتاب کلید فتوشاپ مراجعه کنید

بخش نهم، صدا در کامپیوتر:
کامپیوتر، یک محصول همه کاره.

در میان همه محصولات الکترونیک و صوتی - تصویری که در خانه و محل کار دیده می شوند، کامپیوتر ها یک استثنا هستند. وجه تمایز و برتری کامپیوتر ها نسبت به محصولاتی مانند تلویزیون، ویدیو و رادیو این است که کامپیوتر ها چند منظوره هستند. با نصب یک برنامه جدید و حد اکثر یکی دو قطعه جانبی ما می توانیم قدرت کامپیوتر خود را چند برابر کنیم. متأسفانه بسیاری از دارندگان کامپیوتر، از آن در حد یک ویدیو بهره می گیرند و یا با آن به بازی می پردازند. در این کتاب سعی شده تا شما با گوشه ای از قدرت های کامپیوتر آشنا شوید.

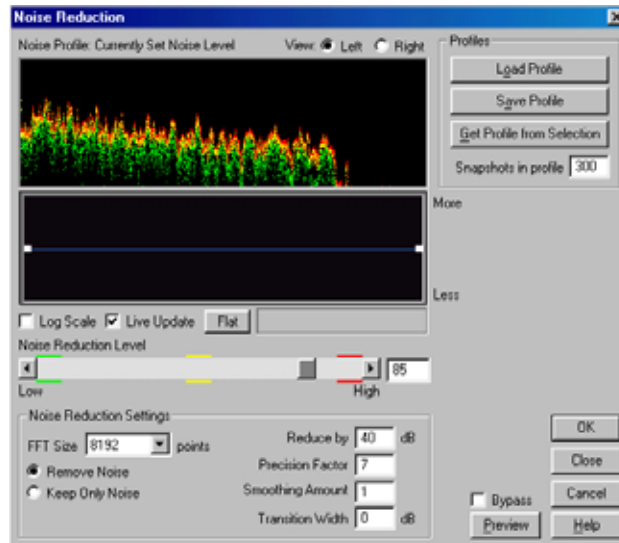
شما یک استودیوی حرفه ای در اختیار دارید.

اگر یک کامپیوتر مجهز به کارت صوتی، یک میکروفن، یک بلندگو یا هدفون و یک نرم افزار مناسب در اختیار دارید، شما صاحب یک استودیوی صوتی حرفه ای هستید. کاربردهای صوتی کامپیوتر در اکثر خانه ها محدود به پخش موزیک، فیلم و حداکثر ضبط صدا با میکروفن می شود. و در واقع 95٪ ظرفیت و توانائی کامپیوتر ها بی استفاده می ماند. با داشتن اندکی اطلاعات و کمی حوصله، می توانید میزان بهره وری کامپیوتر خود را در منزل و محل کار بالا ببرید و از توانائی های آن بهره بیشتری بگیرید. در این کتاب من قصد دارم اطلاعاتی را که در این چند ساله جمع آوری کرده ام به خوانندگان عزیز انتقال دهم تا همه بتوانند از توانائی های کامپیوتر خود بهره گیرند.

چگونه صدا های قدیمی و پارازیت دار را ترمیم کنیم

صدا های قدیمی معمولاً نویز و پارازیت زیادی دارند، صدا های بدون پارازیت نیز اغلب دارای (hiss) یا هوا می باشند. در واقع همه صداهائی که با یک میکروفون معمولی و غیر حرفه ای ضبط می شوند، مقداری هوا دارند. برای این که صدایی شفاف و بدون پارازیت داشته باشیم، باید از میکروفون های حرفه ای و استودیوهای آکوستیک استفاده کنیم. ولی این امکانات به سادگی در دسترس نیستند. در این صورت چه باید کرد. ساده ترین راه این است که صدا را با امکانات معمولی ضبط کنیم و سپس به کمک نرم افزار، پارازیت ها و صداهای زائد را حذف کنیم. یکی از توانائی های منحصر به فرد Cool edit pro که در نرم افزارهای صوتی دیگر وجود ندارد، قابلیت حذف نویز و پارازیت از صدا است. البته این توانائی در نرم افزارهای صوتی دیگر هم کم و بیش وجود دارد، ولی معمولاً نتیجه خوب و قابل قبولی به دست نمی آید. نتیجه ای که در Cool edit pro به دست می آید، بیش از بقیه طبیعی و قابل قبول است.

خوب، پس از اجرای Cool edit pro فایل مورد نظرتان را باز کنید. برای برطرف کردن نویز، ابتدا باید نویز ها را به برنامه معرفی کنیم و در مرحله بعد، از Cool edit pro بخواهیم که نویز ها را از فایل صوتی حذف کند. در مرحله اول، بخشی از فایل را که فقط دارای نویز می باشد و صدای دیگری ندارد انتخاب کنید، (بخشی از سکوت را انتخاب کنید). سپس از منوی Effects گزینه noise reduction را انتخاب کنید. از منوی فرعی هم گزینه noise reduction را انتخاب کنید. در کادر جدیدی که باز می شود، در قسمت سمت چپ و پائین، میزان FFT size را روی 8192 قرار دهید. در سمت راست، دکمه ای به نام Get profile from selection دیده می شود. اگر این دکمه فعال نباشد، به این معنا است که بخش انتخاب شده، کافی نبوده است. پنجره را ببندید و بخش بزرگ تری از سکوت را انتخاب کنید و باز گردید. اگر این دکمه فعال بود، روی آن کلیک کنید. با این کار، Cool edit pro میزان نویز ها و پارازیت های صدا را تحلیل می کند. اکنون بدون آنکه تغییر دیگری انجام دهید این پنجره را ببندید (دکمه close را کلیک کنید، نه دکمه ok). اکنون همه فایل صوتی را انتخاب کنید و باز هم به صفحه noise reduction باز گردید. دکمه پیمایش noise reduction level را بین 80 تا 90 تنظیم کنید و ok را کلیک کنید.



پس از چند ثانیه، شما یک صدای شفاف و بدون پارازیت در اختیار خواهید داشت.

نکته:

- اگر صدای شما پس از نویز گیری، مصنوعی شد به نظر می رسد، شما میزان noise reduction level را زیاد در نظر گرفته اید. به کمک دکمه های Ctrl+Z تغییرات را باز گردانید و دوباره این کار را انجام دهید. این بار میزان noise reduction level را کمتر کنید.
- دقت کنید که در مرحله اول حتما بخشی از سکوت را انتخاب کنید و صداهای دیگر در آن نباشد. وگرنه هنگام نویز گیری، آن صداها هم حذف می شوند و کیفیت صدا کاهش می یابد.
- برای این که به بهترین نتیجه برسید، باید بارها تمرین کنید. با هر بار تمرین، به نتیجه بهتری دست خواهید یافت.

برای مطالعه بیشتر در این زمینه، به کتاب کلید صدا مراجعه کنید

بخش دهم ، اکسل :

اکسل (Microsoft Excel) یکی از اعضای خانواده Microsoft Office است. به ساده ترین بیان، اکسل یک نرم افزار مالی و حسابداری است. اکسل را جزو نرم افزار های صفحه گسترده نیز می دانند. ابتدا اجازه دهید ببینیم نرم افزار صفحه گسترده چیست.

نرم افزار صفحه گسترده چیست؟

نرم افزار صفحه گسترده، دارای صفحاتی جدول بندی شده می باشد که وجود خانه های متعدد در این صفحات امکان درج اطلاعات متنوعی را در اختیار کاربران قرار می دهد. ارتباط منطقی بین خانه ها امکان پردازش اطلاعات فراوانی را مهیا می کند. یک صفحه گسترده جدولی شامل تعداد نامحدودی خانه است. شما می توانید در هر یک از این خانه ها یک عدد وارد کنید، یک شرح بنویسید و یا یک فرمول ریاضی بنویسید.

اکسل دوست داشتنی.

حالا روی هر صفحه کلیک کند، جدول مشابهی را می بیند.

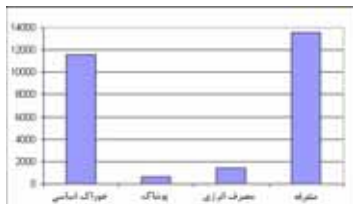
2- او از فروردین شروع به درج اطلاعات نمود. هر روزی که خرید نمی کرد، ستون مربوط به آن روز را حذف می کرد. مثلا 5 روز اول فروردین را حذف نمود. با کلیک و کشیدن ماوس، ستون روز های اول تا پنجم فروردین را انتخاب کرد و روی آنها راست کلیک کرد، سپس از منو گزینه Delete را انتخاب کرد.

او فقط قیمت اقلام اساسی خوراکی را در ستون (خوراک اساسی) وارد می کرد و هرچه به تزئین غذا کمک می کرد، فاقد خواص غذایی بود یا خوردن آن همراه با تفنن بود را در بخش متفرقه وارد می کرد. همچنین خرید های لوکس و غیر ضروری را در این ردیف جمع می بست و پوشاک اجباری را در ردیف پوشاک جای می داد.

3- در آخر ماه او اطلاعات خرید خود را تکمیل کرد و به ستون جمع ها (که قبلا فرمول مناسب را در آن قرار داده بود) دقت کرد.

| جمع | 28 | 29 | 30 | 31 | |
|-----|--------|-----|------|-------|--------|
| | 10000 | 500 | 320 | 14500 | 115410 |
| | | | 5000 | | 8200 |
| | | | | 5000 | 12000 |
| | 127000 | 600 | 450 | 3200 | 131250 |
| | | | | | 264860 |

4- او تصمیم گرفت یک نمودار ستونی از داده ها گرفته و روی نمودار چهار ستون اساسی را با هم مقایسه کند.



5- او تصمیم گرفت صبر کند و نمودار مربوط به یکی دوماه آینده را هم بررسی کند. نمودارها تقریبا شبیه به هم بود. خانم انصاری متوجه شد که مشکل او به ستون متفرقه مربوط می شود. از آنجا که اغلب مخارج متفرقه مربوط به پول خرد هائی می شد که ته کیفش باقی می ماند، به یاد این جمله معروف افتاد: برای موفقیت باید حساب دو چیز را داشته باشیم، وقت های خردی که هدر می روند و پول های خردی که بیجا مصرف می شوند. خانم انصاری سال را به همین ترتیب به پایان رساند. البته بدون نگرانی. او مقدار قابل توجهی پول و آرامش پس انداز کرده بود و البته برای سال آینده نقشه های دیگری داشت.

برای فراگیری بهتر نرم افزار اکسل، می توانید به کتاب کلید Excel از مجموعه کتاب های کلید مراجعه کنید.

بخش یازدهم: فلش (Flash) :

اگر اهل گشت و گذار در اینترنت هستید، حتما تا کنون انیمیشن های تبلیغاتی یا کلیپ های موجود در سایت ها را دیده اید. شاید سایت هائی را دیده باشید که کاملا از انیمیشن و تصاویر متحرک تشکیل شده اند. بیش از 90 درصد این انیمیشن ها توسط نرم افزار فلش ایجاد شده اند.

فلش چیست؟

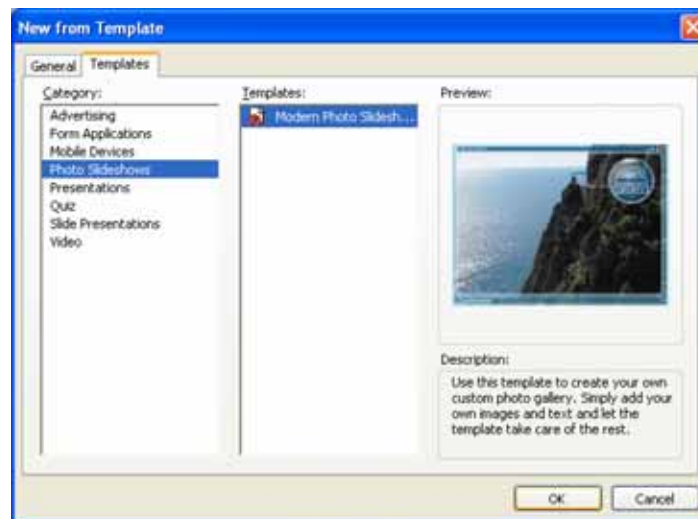
Macromedia Flash نرم افزاری است که توسط شرکت ماکرومدیا تولید شده است. کار تخصصی این نرم افزار تولید انیمیشن است. انیمیشن های تولید شده توسط فلش، نسبت به بقیه فرمت ها بسیار کم حجم و در عین حال با کیفیت هستند. به همین دلیل استفاده از این انیمیشن ها در سال های اخیر رواج بسیاری یافته است.

به کمک نرم افزار فلش شما می توانید:

انیمیشن های تبلیغاتی درست کنید، کلیپ های موسیقی تولید کنید. انیمیشن های داستانی (کارتون) تولید کنید. انیمیشن آموزشی بسازید. نرم افزارهای تبلیغاتی و معرفی تولید کنید. نرم افزار های آموزشی و آموزش های تحت وب ایجاد کنید و هزاران کار دیگر انجام دهید. به کمک زبان برنامه نویسی فلش می توانید عملکرد های بسیار پیچیده را نیز طراحی و اجرا کنید.

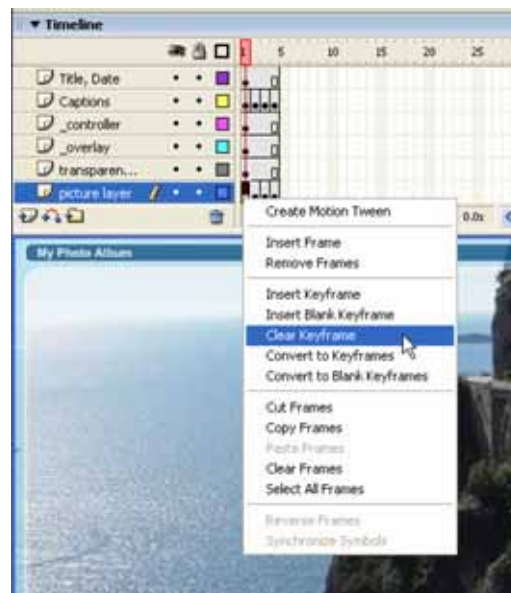
ساخت یک آلبوم عکس با فلش :

در این پروژه، شما با استفاده از عکسهای دلخواهتان یک آلبوم زیبا تهیه می کنید. شما می توانید این آلبوم را با فرمت SWF ذخیره کرده و آن را روی اینترنت بگذارید، یا با ای میل برای دوستانتان بفرستید. از منوی File گزینه New را انتخاب کنید. در کادر New روی برگ نشان Template کلیک کنید. از میان گزینه های موجود، Photo slide show را انتخاب کنید و دکمه OK را کلیک کنید.



اکنون کلید های **CTRRT+ENTER** را فشار دهید تا آلبومی را که فلش بطور پیش فرض برای شما ساخته است مشاهده کنید. با کلیک روی دکمه ها، می توانید عکس های قبلی و بعدی را ببینید و یا این که آنها را بصورت نمایش اسلاید، پشت سر هم مشاهده کنید. می بینید که این آلبوم از چهار منظره زیبا تشکیل شده است. صفحه را ببندید تا به محیط فلش باز گردید. از منوی File گزینه **Import to library** و سپس **Import to library** را انتخاب کنید. عکس دلخواهتان را پیدا کرده، آن را انتخاب کنید و دکمه **Open** را کلیک کنید. ظاهراً اتفاقی نمی افتد، ولی عکس شما وارد مخزن فایل ها شده است. به همین روش عکس های دلخواهتان را وارد مخزن کنید.

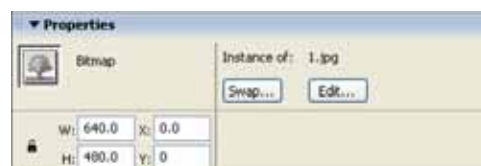
روی پائین ترین لایه (Picture layer) بروید. همانطور که می بینید. این لایه از 4 فریم تشکیل شده و هر فریم شامل اطلاعات مخصوص به خود است. در واقع هر فریم شامل یک عکس است. روی اولین فریم راست کلیک کنید و از منو گزینه Clear key frame را انتخاب کنید تا محتویات فریم پاک شود.



همین کار را با بقیه فریم های این لایه هم انجام دهید. سپس روی اولین فریم کلیک کنید و کلید F6 را فشار دهید. با این کار یک Key frame یا فریم اصلی ایجاد خواهد شد. این کار را به تعداد عکس هائی که می خواهید در آلبوم قرار دهید تکرار کنید. مثلا اگر آلبوم شما 15 عکس دارد، 15 بار کلید F6 را فشار دهید تا 15 فریم اصلی در این لایه ایجاد شود.



روی اولین فریم کلیک کنید. اگر پنجره Library را در سمت راست نمی بینید، از منوی Window گزینه Library را انتخاب کنید تا این پنجره ظاهر شود. می بینید که عکسهای شما در این پنجره قرار دارند. روی یکی از عکس ها کلیک کنید و بدون رها کردن دکمه ماوس، آن عکس را به درون صفحه اصلی (Stage) بکشید. اکنون کادر Properties را در پائین صفحه باز کنید و مشخصات تصویر را دقیقا مطابق عکس زیر تنظیم کنید.



روی فریم بعدی کلیک کنید و عکس بعدی را به همین شکل درون آن قرار دهید. با این روش همه عکس های خود را در فریم های پشت سر هم بگذارید.

اکنون کار تمام شده است. با فشردن همزمان دکمه های CTRL+Enter می توانید پیش نمایشی از آلبوم عکس را ببینید. برای تولید قایل نهائی، از منوی File گزینه Export و سپس گزینه Export Movie را انتخاب کنید. در کادر File name نامی برای فایلتان مشخص کنید و سپس دکمه Save را کلیک کنید.

برای فراگیری بهتر فلش، می توانید به کتاب کلید فلش از مجموعه کتاب های کلید مراجعه کنید.

بخش دوازدهم، وبلاگ

وبلاگ چیست ؟

این تجربه را شاید شما هم داشته باشید. سه چهار سال پیش، در سایت گوگل به دنبال عبارتی فارسی جستجو می کردم. بعد از پیدا شدن آن عبارت، کمی آن سایت را بررسی کردم. ظاهرش کمی با سایت های عادی فرق داشت. به شکل یک ستون دراز بود و حاوی چند یادداشت بود که زیر هم چیده شده بودند و هر کدام تاریخ داشتند. متن نوشته ها هم محاوره ای و خودمانی بود. بسیار شبیه به یک دفترچه خاطرات اینترنتی بود. با کنجکاوی به عنوان آن نگاه کردم : (وبلاگ سلمان). یادم آمد که به تازگی چیزهایی در مورد وبلاگ شنیده بودم. آن روز ها وبلاگ های فارسی در ابتدای راه خود بودند و تعدادشان بسیار کم بود. ولی وبلاگ ها به سرعت رشد کردند و در حال حاضر چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی، با آن زمان قابل مقایسه نیستند. حتی تعاریف مربوط به وبلاگ ها نیز تغییر کرده است.

وبلاگ در نگاه اول تفاوتی با یک سایت معمولی ندارد. از نظر فنی هم این دو شبیه به هم هستند. یکی از مهم ترین عواملی که وبلاگ را از سایت متمایز می کند، همان عاملی است که در نگاه اول اصلا دیده نمی شود، (سادگی ایجاد وبلاگ). مهم ترین عاملی که باعث موفقیت وبلاگ ها تا کنون شده همین است. برای داشتن یک سایت اینترنتی، شما باید تا حدودی با مباحث طراحی سایت، ارسال و دریافت فایل، نرم افزار های گرافیکی و مباحثی مانند اینها آشنا باشید. ولی برای راه اندازی وبلاگ، داشتن کمی اطلاعات راجع به اینترنت و کمی انگیزه برایتان کافی است.

مشخصات وبلاگ: پس وبلاگ یکی از انواع سایت های اینترنتی است که مشخصات زیر را دارد:

- ایجاد و به روز رسانی آن بسیار آسان است و احتیاج به تخصص ندارد.
- داشتن آن معمولا رایگان است.
- محتوای غالب آن متن است که بصورت یادداشت های متوالی و ستونی نمایش داده می شوند.
- زمان به روز رسانی آن بسیار سریع تر از سایت های معمولی است.
- تعامل آن با خوانندگان بیشتر از سایت است. با داشتن بخشی به نام (نظر خواهی). خوانندگان می توانند نظر خود را در باره هر یادداشت بنویسند.
- محتوای آن معمولا توسط یک نفر تهیه می شود و به همین دلیل، گاهی اوقات کاملا شخصی است.

از میان این ویژگی ها ، دوتای آنها مهم تر از بقیه است. یکی رایگان بودن وبلاگ ها و دیگری سادگی کار با آنها. از یک پزشک یا یک شاعر نمی توان انتظار داشت که با طراحی وب آشنا باشد و برای خود یک سایت طراحی کند. ولی طراحی یک وبلاگ برایش بسیار آسان تر است. همچنین رایگان بودن وبلاگ ها باعث شده افراد بسیاری که توانائی مالی کمی دارند، به راحتی برای خود یک وبلاگ داشته باشند. همین دو ویژگی باعث موفقیت دور از انتظار وبلاگ ها شده است. به طوری که محتوای فارسی موجود در وب، از نظر حجم و تنوع ، در سالهای اخیر چندین برابر شده است.

وبلاگ چه فایده ای دارد؟

سوال خوبی است. کسانی که از قبل با وبلاگ آشنائی دارند ، احتیاجی به خواندن این بخش ندارند. ولی همیشه افرادی هستند که قصد دارند ابتدا با مقوله آشنا شوند و در صورت لزوم ، به آن بپردازند. وبلاگ کاربردهای بسیاری دارد که در اینجا مهم ترینشان را بررسی می کنیم.

یک کاربرد وبلاگ آموزش است. فرض کنید شما یک معلم هستید، معلمی که ایده ها و روش های آموزشی جدیدی دارد، روش های خود را در کلاسش آزموده و جواب گرفته. حال می خواهد این روش ها را با بقیه معلمان هم مطرح کند. یا این که به شاگردان بیشتری آموزش دهد. برای این کار یا باید یک کتاب چاپ کنید، یا نتیجه کارهایتان را در یک نشریه علمی منتشر کنید و یا در یک سمینار آنها را مطرح کنید. به هر صورت این راه ها پر هزینه هستند و تضمینی هم برای باز دهی آنها نیست. شما می توانید با راه اندازی یک وبلاگ، به سادگی با تعداد بسیاری از همکاران و دانش آموزان در سراسر ایران و حتی خارج از ایران ارتباط برقرار کنید. تجربه های خود را در اختیارشان قرار دهید، از تجربه های مشابه آنها استفاده کنید.

کاربرد دیگر وبلاگ خبر رسانی است. برای مثال در زمان جنگ عراق و آمریکا ، یک وبلاگ نویس عراقی ، با نوشتن مشاهدات خود از دل جنگ ، در خبر رسانی بسیار موفق تر از سایر رسانه ها بود و پس از جنگ نیز به استخدام یک آژانس خبرگذاری درآمد. اگر شما یک شاعر و یا نویسنده هستید، می توانید به راحتی و با هزینه کم ، مخاطب خود را بیابید. اگر خبر نگار هستید، می توانید یک خبر گذاری کوچک داشته باشید. و هزاران کاربرد دیگر که مجال طرح آنها نیست.

مواد لازم : داشتن یک وبلاگ شما به اینها احتیاج دارید : کامپیوتر ، اتصال اینترنت ، کمی سواد اینترنتی و داشتن حرفی برای گفتن.

ایجاد یک وبلاگ جدید.

برای ایجاد وبلاگ جدید از سرویس دهنده رایگان بلاگ فا استفاده می کنیم. بلاگ فا یکی از بهترین سرویس دهنده های وبلاگ فارسی است. سرعت بسیار خوب و امکانات قابل قبولی دارد و تا کنون مشکل خاصی برای کاربران خود ایجاد نکرده است. برای ثبت وبلاگ در بلاگفا ابتدا به صفحه اول این سایت در آدرس <http://www.blogfa.com> بروید. در اینجا روی دکمه (ایجاد وبلاگ جدید) کلیک کنید. اکنون باید این فرم ثبت نام را پر کنید:

ایجاد وبلاگ جدید

نام کاربری: madoomi
 کلمه عبور: *****
 تکرار کلمه عبور: *****
 عنوان وبلاگ: کتاب کلید وبلاگ
 نام نویسنده: احسان
 شرح وبلاگ: این وبلاگ در حین نگارش کتاب کلید وبلاگ ایجاد شده است
 ایمیل خصوصی: ahsan@parmedia.ws
 ایمیل نویسنده: emadoom@yahoo.com
 منطقه زمانی: تهران (GMT+3:30)

تعداد پستها در صفحه نخست: ۱۰

نمود نمایش تاریخ پستها: نمایش فقط سه شنبه بیست و دوم خرداد ۱۳۸۲

نمود نمایش زمان پستها: نمایش ساعت و دقیقه - ساعت ۱۴:۳۰

نمود نمایش تاریخ آرشیو: نمایش نام ماه یا هفته و سال - فقط خرداد ۱۳۸۲ یا هفته اول خرداد ۱۳۸۲

نمود آرشیو مطالب وبلاگ: آرشیو مطالب بصورت فاصله

قوانین و مقررات استفاده از سایت بلاگفا
 (بلاگفا در ایران مدیریت میشود و تابع قوانین کشور ایران است. مدیریت بلاگفا ضمن دفاع از آرادت ایران و نام از کاربران خود می خواهد تا شرایط و وظایف کشور ایران را نیز در نظر داشته باشند. ۲- بلاگفا یک سایت خصوصی است و ممکن است جهت ناهنجاریها مالی خود اقدام به نمایش آگهی در بلاگفا کند. ۳- مدیریت بلاگفا به کاربران آن نکود میدهد که هیچ گونه اطلاعاتی از کاربران خود را در اختیار اشخاصی حقیقی یا حقوقی قرار ندهد. ۴- وبلاگهایی که اقدام به انتشار مطالب مستهجن کنند و یا به مقامات ایران و ادیان توحشی و ولنگانهایی که اقدام به انتشار مطالب مستهجن کنند و یا به مقامات ایران و ادیان توحشی

ایجاد وبلاگ

ثبت نام در بلاگ فا کار ساده ای است. فقط به این نکات توجه کنید:

- نام کاربری شما بخشی از آدرس وبلاگتان خواهد شد. آدرس وبلاگ به این صورت خواهد بود: <http://username.blogfa.com> .

- بخشی از تنظیمات اولیه وبلاگ را در هنگام ثبت نام می توانید تغییر دهید. مثلا تعداد یادداشت ها در هر صفحه و روش نشان دادن ساعت و تاریخ.

- در پایان روی دکمه (قبول قوانین سایت و ایجاد وبلاگ) کلیک کنید. اگر نام کاربری شما تکراری باشد، از شما خواسته می شود که آن را تغییر دهید. در صورتی که فرم را به درستی پر کرده باشید، وبلاگتان ثبت می شود و یک پیام خوش آمد گوئی به شما نشان داده می شود. به همین سادگی وبلاگ شما ایجاد شد.

برای آشنائی بیشتر با وبلاگ، به کتاب کلید وبلاگ از مجموعه کتاب های کلید مراجعه کنید.

بخش سیزدهم، امنیت در اینترنت.

تنها سیستم کامپیوتری کاملا امن و مصون، سیستمی است که از شبکه جدا و دوشاخه برق آن از پریز کشیده شده، در یک روکش تیتانیومی درون یک پناه گاه بتون آرمه قرار رفته و تعدادی نگهبان هم به محافظت از آن گماشته شده اند. تازه در چنین شرایطی نیز من حاضر نیستم زندگی را در گرو آن قرار دهم. این عبارات را جین اسپافورد (Gene Spafford) پروفیسور کامپیوتر و فلسفه بیان کرده است. اظهار نظری غلو آمیز که در عین حال بیانگر واقعیات مهمی در مورد امنیت سیستم های کامپیوتری و شبکه هاست. در کنار استفاده از جنبه های مثبت و سودمند فناوری، سوء استفاده از آن نیز همیشه وجود داشته است. ما از کامپیوتر و شبکه استفاده های متعددی می کنیم. از بازی و سرگرمی و دیدن و شنیدن فیلم و موسیقی تا انجام محاسبات علمی، ارسال و دریافت نامه الکترونیک ، تبلیغات، بازاریابی و غیره.

شاید بسیاری از شما واقعه ناخوشایند از دست دادن برخی از اطلاعات و برنامه هایتان را از طریق دریافت یک ویروس کامپیوتری از یک دیسکت آلوده تجربه کرده باشید. عدم استفاده از کلمه عبور یا بکارگیری کلمه عبوری که حدس زدن آن برای دیگران آسان باشد، امنیت کامپیوتر شما را از بعد دیگری به خطر می اندازد. اما این تازه بخش کوچکی از خطراتی است که ممکن است کامپیوتر شما را تهدید کنند. به محض اتصال کامپیوتر شما به اینترنت، اطلاعات موجود در آن در معرض خطر قرار می گیرند. افرادی ممکن است به دلایل مختلف بخواهند اطلاعات کامپیوتر شما را بدزدند، از نام کاربری یا نشانی اینترنتی شما سوء استفاده کنند و به سیستم شما آسیب برسانند. تا کنون برایتان پیش آمده که نتوانید وارد ای میل خود شوید و بعد ببینید کس دیگری کلمه عبور آن را به دست آورده و دارد از آن استفاده می کند؟ یا این که اطلاعاتی مهمی از روی کامپیوترتان به ناگاه حذف شوند؟ اگر این اتفاق برایتان افتاده، حتما اصول امنیتی را رعایت نکرده اید. واگر نیفتاده نیز، از همین امروز اصول امنیتی را رعایت نمائید، وگرنه هر لحظه امکان دارد که این اتفاق بیفتد.

منظور از امنیت یک سیستم کامپیوتری چیست؟

امنیت یک سیستم کامپیوتری عبارت است از فرایند شناسائی و جلوگیری از هر گونه دسترسی و استفاده غیر مجاز از سیستم. هنگامی که به اینترنت متصل هستید، همیشه در معرض خطر نفوذ هکر ها و ویروس ها قرار دارید برای بالا بردن امنیت یک کامپیوتر، شما باید چند کار انجام دهید.

1- میزان امنیت ویندوز را در هنگام اتصال به اینترنت بالا ببرید. برای این کار، ابتدا از منوی Start، اتصال اینترنت (Connection) مورد استفاده خود را اجرا کنید. در کادر اتصال اینترنت روی دکمه Properties کلیک کنید. کادر جدیدی باز می شود. در قسمت بالای کادر، گزینه Advanced را کلیک کنید. در اینجا گزینه protect my computer... را فعال کنید و دکمه OK را کلیک کنید.



سپس کادر اتصال به اینترنت را هم ببندید. با این کار امنیت کامپیوتر شما تا حدی بالا می رود.

2- فایل های به روز رسانی و برنامه های اصلاحی که نقایص امنیتی سیستم را بر طرف می کنند را مرتباً از اینترنت دریافت و نصب کنید. برای دریافت این فایل ها به آدرس زیر مراجعه کنید:

<http://windowsupdate.microsoft.com>

- 3- از یک نرم افزار ضد ویروس معتبر استفاده کنید و همواره آن را به روز نگه دارید.
- 4- با استفاده از یک برنامه دیواره آتش قوی، از کامپیوتر خود در برابر نفوذگران اینترنتی محافظت کنید.
- 5- هرگز نامه های الکترونیک ناشناخته را باز نکنید.
- 6- همیشه رمز عبوری طولانی و پیچیده استفاده کنید تا کسی نتواند آن را حدس بزند
- 7- از اطلاعات مهم و با ارزشتان یک نسخه پشتیبان تهیه کنید.

توانائی های یک دیواره آتش:

واژه Firewall یا دیواره آتش در معنای عام آن به دیوارهای نسوزی اطلاق می شود که به منظور پیش گیری از سرایت آتش در دیوار ساختمان ها بکار می رود. در صنعت کامپیوتر ، دیواره آتش به نرم افزار یا سخت افزاری گفته می شود که بر اطلاعات ورود و خروجی از کامپیوتر به شبکه نظارت می کند و جلوی عبور اطلاعات نامناسب و مضر را می گیرد. می توان دیواره آتش را به پلیس راه یا مامور گمرک تشبیه کرد.

برای آشنائی با مبحث امنیت در اینترنت و نرم افزارهای دیواره آتش تخصصی، می توانید به کتاب کلید امنیت، از مجموعه کتاب های کلید مراجعه کنید.

بخش چهاردهم، جستجو در اینترنت

همانطور که می دانید، برای دیدن یک سایت در اینترنت، باید آدرس آن را داشته باشیم. مثلا می دانید که برای خواندن مطالبی راجع به فوتبال ایران، می توانید به آدرس: www.iransoccer.com مراجعه کنید. این آدرس را یا از دوستانتان شنیده اید و یا جایی خوانده اید. اما اگر آدرسی در اختیار نداشته باشید چه باید کرد؟ اینجا موتور های جستجو به کمکتان می آیند. کار موتور های جستجو این است که در اینترنت بگردند و سایت های مورد نظر شما را پیدا کرده و به شما معرفی کنند. مثلا شما به یک موتور جستجو می گوئید که سایت هائی راجع به فوتبال برایتان پیدا کند. این موتور پس از مدت کوتاهی ، تعدادی از این سایت ها را برای شما ردیف می کند. در اینترنت موتور های جستجوی فراوانی وجود دارند و هر کدام، با توجه به قدرتشان، نتایج مختلفی در اختیار شما می گذارند. مثلا یک سایت ممکن است صدها نتیجه به شما نشان دهد و سایت دیگری هزاران نتیجه. اصلا کلی حاکم بر موتور های جستجو یکسان است. ما در این جا، برای آموزش بزرگترین و بهترین موتور جستجوی اینترنتی یعنی گوگل را انتخاب کرده ایم. شاید برایتان این سوال پیش آمده باشد که موتور جستجو چیست؟ به چه شکل است و چگونه کار می کند؟ در پاسخ می گوئیم که موتور جستجو فقط اسمش موتور جستجو است. وگرنه چیزی که شما می بینید یک سایت ساده است مثل بقیه سایت ها. مثلا موتور جستجویی که ما می خواهیم از آن استفاده کنیم، Google است. کافی است به آدرس www.google.com بروید. (به اینترنت متصل شوید، اینترنت اکسپلورر را باز کنید، در Address bar عبارت www.google.com را وارد کنید ، دکمه Enter را بزنید و کمی صبر کنید). صفحه اول گوگل به این شکل است:



خوب ، دنبال چه اطلاعاتی هستید؟ فوتبال؟ می توانید شروع کنید. در کادر مستطیلی وسط صفحه عبارت Football را تایپ کنید و سپس دکمه Google search را در زیر آن کلیک کنید (حتی می توانید عبارت فارسی فوتبال را هم وارد کنید). ظرف چند ثانیه ، تعداد زیادی سایت که عبارت فوتبال در آنها وجود دارد، به شما نشان داده می شود. برای دیدن هر کدام از سایت ها می توانید روی لینک آن کلیک کنید. این کلمه (فوتبال) که ما برای آن جستجو کردیم ، یک کلمه کلیدی یا Key word است.

کلمه کلیدی چیست؟

کلمه کلیدی اصلی ترین کلمه ای است که می خواهیم برای آن جستجو کنیم. مثلا فرض کنید ما می خواهیم روش پخت یک غذا را از اینترنت پیدا کنیم. بهتر است برای چه کلماتی جستجو کنیم. مثلا می توانیم بنویسیم : "How can I cook pizza" (چطور می توانم پیتزا بپزم) یا این که به دنبال عبارت learning cookery (آموزش آشپزی) بگردیم تا یک سایت آموزش آشپزی پیدا کنیم و در آن روش پخت پیتزا را بیابیم. با وارد کردن این دو عبارت ریزال دو نتیجه کاملا متفاوت خواهیم دید. کلماتی که ما برای آنها جستجو می کنیم ، بسیار مهم هستند. در واقع لازم نیست همه جمله را در کادر جستجو وارد کنیم . کافی است کلمات مهم جمله را وارد کنیم. مثلا : Cook pizza این دو کلمه ، کلمات اصلی ما هستند و به همین علت به آنها کلمات کلیدی گفته می شود. در آینده یاد می گیرید که چگونه از کلمات کلیدی به بهترین شکل استفاده کنید.

نکته : کلمه کلیدی باید در حد ممکن کوتاه، جزئی و دقیق باشد.

از بکار بردن کلمات کلی و یا حروف تک و اعداد پرهیزید. به ویژه این که در گوگل حروف کلی نظیر The, are, am در نظر گرفته نمی شوند. مثلا نتیجه جستجو برای عبارت war2,war,the war متفاوتی با هم ندارد.

جستجوی تصویری (Image search)

یکی از بخش های بسیار جالب گوگل ، جستجوی تصویری آن می باشد. شما به راحتی می توانید عکسی با موضوع دلخواه خود در اینترنت بیابید. برای این کار ، در سایت گوگل، ابتدا روی لینک Image در بالای صفحه کلیک کنید تا وارد بخش جستجوی تصویری شوید. اکنون عبارت دلخواهتان را در کادر جستجو وارد کنید و دکمه search را کلیک کنید. برای مثال ما عبارت Iran را وارد می

کنیم. تعداد زیادی عکس های کوچک به ما نشان داده می شود. مسلما همه این عکس ها مورد نظر ما نیستند. تعدادی از این عکس ها نقشه ایران هستند و تعدادی از آنها تصویر شخصیت های ایرانی و عکس هائی هستند که به هر شکل با ایران ارتباط دارند.



البته هنوز کار ما کامل نشده است. روی عکسی که مناسب به نظر می رسد کلیک می کنیم. عکس در صفحه اصلی خودش باز می شود و می توانیم آن را ذخیره کنیم و مورد استفاده قرار دهیم.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد جستجو، به کتاب کلید جستجو در اینترنت مراجعه کنید.

بازیابی اطلاعات:

اطلاعات موجود در کامپیوترها بسیار آسیب پذیرند. این اطلاعات آسیب پذیر، گاهی بسیار با ارزش هستند. مثلا اطلاعات مالی سالانه یک شرکت. مقالاتی که یک محقق برای چاپ آماده کرده. نرم افزاری که توسط یک برنامه نویس در حال تکمیل است. حتی آرشیو عکس ها و فیلم های روی کامپیوتر شما نیز ممکن است برایتان بسیار با ارزش باشد. تا کنون شده که فایلی را بطور ناخواسته از دست بدهید؟ مثلا بطور اشتباهی آن را حذف کنید؟ یا کس دیگری آن را حذف کند؟ اگر این فایل برایتان با ارزش باشد، اولین عکس العمل شما چیست؟ احتمالا سعی می کنید فایل را دوباره بدست آورید. یا به دنبال یک کپی دیگر از آن می گردید. زیرا نمی خواهید فایل ارزشمند خود را به این سادگی از دست بدهید. در این کتاب ما سعی می کنیم به شما در این راه کمک کنیم.

چطور ممکن است اطلاعات ما از دست برود؟

همانطور که گفتیم، اطلاعات موجود در کامپیوتر آسیب پذیر هستند. دلیل این امر هم روش ذخیره سازی آنهاست. روش ذخیره سازی اطلاعات، در غالب موارد، روش ذخیره سازی، مغناطیسی است. درون هارد دیسک کامپیوتر تعدادی صفحه دوار وجود دارد. اطلاعات به صورت علائم مغناطیسی روی این صفحه ها ذخیره می شود. گرچه برای حفظ این اطلاعات، امکانات زیادی بکار گرفته شده است، ولی ذات آنها آسیب پذیر است. ممکن است در اثر مجاورت با یک میدان مغناطیسی قوی، این علائم مغناطیسی آسیب ببینند. یا ممکن است نوسان برق به آنها آسیب بزند. ویروس ها، آسیب های فیزیکی، ضربه، اشتباهات فردی، و بسیاری عوامل دیگر ممکن است باعث از بین رفتن این اطلاعات شوند. باید یاد بگیریم که چگونه مانع از این امر شویم و در صورت وقوع، چگونه اطلاعات از دست رفته را بازیابیم.

نکات ایمنی:

همیشه پیش گیری بهتر از درمان است. شما می توانید با رعایت این چند نکته باعث شوید که آسیب های ناشی از حذف اطلاعات به حد اقل برسد:

- 1- از فایل های تان نسخه پشتیبان بگیرید. همیشه یک کپی از همه فایل ها و یا حداقل فایل های مهم موجود در کامپیوترتان داشته باشید. اگر حجم فایل های تان زیاد نباشد، می توانید آنها را روی چند CD ذخیره کنید و در غیر این صورت روی یک یا چند DVD این رسانه ها آسیب پذیری کمتری دارند و اگر نشکنند و خش روی آنها نیافتد، اطلاعات را برای مدت طولانی ذخیره می کنند.
- 2- تا وقتی مطمئن نیستید، فایلی را از روی کامپیوترتان حذف نکنید. مخصوصا در درایوی که ویندوز نصب شده است. از نصب برنامه های ناشناخته و گمنام خود داری کنید.
- 3- موطب ویروس ها و نفوذگر های اینترنتی باشید. یک نرم افزار ضد ویروس و دیواره آتش قوی نصب کنید و همیشه آن را به روز رسانی کنید (به کتاب کلید امنیت مراجعه کنید).
- 4- از ابزار هایی که ویندوز برای پشتیبان گیری در اختیاران قرار داده استفاده کنید. (مثلا system restore)
- 5- نرم افزارهایی هستند که اختصاصا برای بازیابی اطلاعات طراحی شده اند. حتما یکی از آنها را نصب کنید تا در صورت پیش آمدن اشکال، بتوانید از آن کمک بگیرید. در ادامه شما با تعدادی از این نرم افزار ها آشنا می شوید.
- 6- می توانید از تکنولوژی های سخت افزاری که برای این هدف تهیه شده اند نیز بهره بگیرید. برای مثال می توانید از تکنولوژی Raid استفاده کنید یا کارت های سخت افزاری محافظ اطلاعات را در کامپیوترتان نصب کنید.

بازیابی ساده به کمک سطل زباله (Recycle bin)

ابزار سطل زباله (Recycle bin) از ابتدای ظهور ویندوز وجود داشته است. وقتی شما فایل یا پوشه ای را از کامپیوتر حذف می کنید، در ابتدا بطور کامل حذف نمی شود. تا مدتی در سطل زباله یا سطل بازیافت کامپیوتر شما قرار می گیرد. در این مدت شما می توانید آن را باز گردانید. برای این کار، روی نشان سطل زباله دوبار کلیک کنید تا پنجره آن باز شود. فایل های حذف شده را در اینجا می بینید. ابتدا فایل یا فایل هایی را که می خواهید بازیابی کنید، انتخاب کنید (برای انتخاب چند فایل، دکمه CTRL را پائین نگه داشته و روی آنها کلیک کنید). سپس روی یکی از آنها راست کلیک کرده و از منو گزینه Restore را انتخاب کنید. به این شکل فایل ها به آدرس های قبلی خود باز می گردد. البته این کار را تا وقتی می توانید انجام دهید که اطلاعات جدیدی بجای اطلاعات قبلی کپی نکرده باشید.



برای آشنائی با نرم افزار های حرفه ای بازیابی اطلاعات و مطالعه بیشتر در این زمینه، به کتاب کلید بازیابی اطلاعات مراجعه کنید.

فصل دوم، درباره مجموعه کتاب های کلید.

در اینجا لازم می دانیم. قدری در مورد این مجموعه، ایده ها و اهداف شکل گیری و جایگاه کنونی آن توضیحاتی به اطلاع شما برسانیم. هدف ما از چاپ مجموعه کلید فقط این نبود که تعدادی کتاب دیگر به کتاب های آموزشی موجود در قفسه ها بیافزائیم و خریداران را بیش از پیش سردرگم کنیم. آغاز کار ما هنگامی بود که متوجه شدیم کتاب های موجود در بازار نقص هائی دارند. نقص هائی که خوانندگان را نسبت به خرید یک کتاب آموزشی جدید مردد می کند. برای مثال بسیاری از کتب ترجمه شده، نشر فارسی خوبی ندارند، با ترجمه های اشتباه و یا بی جای لغات تخصصی، خواننده را سردرگم می کنند. بسیاری از کتاب ها، چنان حجمی دارند که کارآموزان نه حوصله خواندن آنها را دارند و نه بودجه خریدشان را. مشکل عمده دیگری که به چشم می آمد، عدم رعایت نکات آموزشی و نداشتن دید آموزشی در غالب کتاب ها بود. در اکثر کتاب های موجود، برای آموزش یک نرم افزار، به شرح و توضیح دکمه ها و منوهای آن کفایت شده است و خواننده پس از مطالعه آن، نمی تواند عملاً کاری انجام دهد. بسیار دیده بودیم که کارآموزان از وجود این گونه نقائص در کتاب ها گله می کنند و ترجیح می دهند با حضور در کلاس و یا تدریس خصوصی علوم کامپیوتر را فرا بگیرند. پس از بررسی و مشخص کردن نقص ها و کمبود های موجود و با انجام یک سری تحقیقات میدانی، با جمع آوری یک تیم تحریریه جوان و با تجربه سر انجام رویه کار مشخص شد. ما تصمیم گرفتیم نکات زیر را در کتاب های خود بگنجانیم:

- 1- کتاب های آموزشی ما باید به معنای واقعی آموزشی باشند. مهم ترین ملاک موفقیت کتاب آموزشی این است که کارآموز به مبحث علاقه مند شود و پس از مطالعه کتاب، بتواند آنچه را در کتاب گفته شده، بی دردسر انجام دهد
 - 2- کتاب های کلید باید ساده و در عین حال مفید باشند، باید تا حد امکان از پیچیدگی نرم افزارها کاسته شود تا کاربر بدون واهمه آن را فرا بگیرد
 - 3- چون مخاطبین ما بیشتر قشر جوان و نوجوان هستند، قیمت کتاب ها باید تا حد امکان پائین باشد. در این راستا بای تا حد امکان حجم کتاب ها کم شود و فقط نکات مهم و کلیدی بیان شود. با پرهیز از زیاده گوئی و توضیح نکات غیر ضروری، می توان کتاب را کم حجم تر و در نتیجه ارزان تر کرد.
 - 4- باید تا حد ممکن کار عملی در کتاب ها انجام شود، زیرا کارآموز تا کار عملی انجام ندهد، آموزش برایش درونی نخواهد شد. تا جایی که موضوع آموزش اجازه می دهد، آموزش باید از طریق انجام پروژه و حل تمرین باشد.
 - 5- کارآموز باید به موضوع آموزش علاقه مند شود. باید بدانند که با فراگرفتن این موضوع، کدامیک از مشکلاتش حل می شود و این نرم افزار چه کمکی در زندگی به او خواهد کرد. اگر ما بتوانیم این ارتباط را بین خواننده و موضوع آموزش برقرار کنیم، لازم نیست همه نکات نرم افزار را بیان کنیم، زیرا در این صورت، کار آموز، نکات ناگفته را نیز خودش فرامی گیرد.
- اکنون با گذشت بیش از 2 سال از آغاز کار و چاپ مکرر بیش از 30 عنوان کتاب آموزشی، مفتخریم که بگوئیم از نتیجه کار خود تا کنون کاملاً رضایت داریم. تقریباً به همه اهدافی که برای این مقطع تعیین کرده بودیم رسیده ایم و در بسیاری از موارد نیز از اهدافمان جلوتریم. حدود 10 کتاب از مجموعه ما به چاپ پنجم رسیده اند که در کتاب های آموزش کامپیوتر، کم سابقه است. استقبال بسیار خوبی از کل مجموعه شده و با مطالعه نظر سنجی ها، نامه ها و ای میل ها دریافته ایم که درصد بسیار بالائی از مخاطبین نیز، از کتاب های ما رضایت کامل دارند. البته همه اینها به هیچ وجه باعث نمی شود که فکر کنیم به موفقیت رسیده ایم و از تلاش و تکاپو باز ایستیم. برعکس، ایده هائی که در حال حاضر برای گسترش کار داریم بیش از زمان آغاز است. اشتیاق و انرژی بیشتری برای ادامه کار داریم و قصد داریم با بهره گیری از تجربیات گذشته و ایده های جدید، در امر آموزش و تعلیم به موفقیت های بیشتری دست یابیم. در این راستا، بسیار محتاج کمک های ارزشمند شما هستیم. با پر کردن فرم نظر سنجی و بیان نظرات و انتقادات خود از طریق سایت و ای میل، می توانید به ما کمک کنید تا خدمات بهتری ارائه دهیم.

معرفی کتاب های مجموعه کلید

کلید آتوكد صنعتی

آتوكد يك نرم افزار تخصصی برای مهندسين و دانشجويان مهندسی بوده، ولی اکنون تبدیل به نرم افزاری كم و بیش عمومی شده است. از طراحان مدارات الكترونيك گرفته تا طراحان نقوش فرش، از این نرم افزار استفاده می کنند و از آن در طراحی نقشه های توپوگرافی تا اشكال كتاب های درسی بهره گرفته می شود. در كتاب کلید آتوكد سعی شده كه با رسم كامل چند نقشه نمونه، با توانائی ها و قابلیت های نرم افزار آشنائی کلی پیدا كنید. با مطالعه ی این كتاب و کمی كنجكاوی و دقت در مورد قسمت های ذكر نشده در كتاب، می توانید گلیم خود را از آب بكشید

مهم ترین مباحث كتاب

آشنایی با محیط اتوكد

رسم دایره

رسم اشكال موازی

رسم خط

قرینه سازی اشكال

بزرگ نمایی نقشه

رسم سوراخ ها

تغییر مشخصات اشكال

هاشور زدن

رسم يك پیچ

رسم چند ضلعی منتظم

چاپ كردن نقشه

قیمت : 1000 تومان

کلید چت

چت كردن یا گپ زدن از طریق اینترنت پدیده ای بسیار فراگیر است. بسیاری از کاربران اینترنت، قسمت زیادی از زمان آنلاین خود را به چت كردن می پردازند. افراد با اهداف مختلفی به چت روی می آورند. ممكن است شما برای یافتن دوستان جدید چت كنید، ممكن است با معلم خود در مورد دروستان چت كنید و ممكن است با شريك تجاری خود در كشوری دیگر به چت مشغول باشید. ولی هدف شما هر چه باشد، اگر اطلاعات كاملی از چت و نرم افزارهای مرتبط با آن داشته باشید، راحت تر به هدفتان خواهید رسید و موفقیت بیشتری كسب می كنید. كتاب کلید چت در رسیدن به این موفقیت به شما كمك می كند.

مهم ترین مباحث كتاب

ایجاد شناسه کاربری یا هو
 چت کردن در یا هو
 گپ زدن خصوصی
 تغییر قلم، رنگ و اندازه متن نوشته
 ارسال و دریافت فایل
 گپ زنی صوتی
 تغییر وضعیت Status کاربری
 استفاده از دوربین و چت تصویری
 کنفرانس
 ثبت نام و ایجاد شناسه در پالتاک
 گپ زنی با IRC و ICQ
 پایگاه‌های گپ فارسی
 گپ زنی در محیط آواتار
 قیمت : 1000 تومان

کلید فشرده‌سازی اطلاعات

اگر بخواهیم از اطلاعات بدون فشرده‌سازی استفاده کنیم، احتمالاً کار کامپیوترمان مختل می‌شود. بسیاری از اطلاعاتی که با آنها سر و کار داریم، فشرده‌سازی شده‌اند. فایل‌های صوتی، تصویری، فیلم، و حتی فایل‌های اجرایی، همه به نوعی فشرده شده‌اند. اما کاربرد فشرده‌سازی برای ما چیست؟ اگر بخواهیم فایل بزرگی را روی یک سی‌دی یا فلاپی‌دیسک کپی کنیم و یا اگر بخواهیم فایلی را با ای‌میل ارسال کنیم، دقیقاً این نیاز را حس خواهیم کرد. فشرده‌سازی اطلاعات باعث سریع‌تر انجام شدن کارها، افزایش ظرفیت کامپیوتر و حتی امنیت بیشتر اطلاعات ما می‌شود. در کتاب کلید فشرده‌سازی اطلاعات، شما با انواع روش‌های فشرده‌سازی و نرم‌افزارهای مرتبط با آن آشنا خواهید شد.

مهم‌ترین مباحث کتاب

معرفی نرم‌افزارهای فشرده‌سازی
 معرفی نرم‌افزار WinRAR
 طریقه‌ی ایجاد فایل فشرده توسط WinRAR
 تولید فایل‌های EXE
 طریقه‌ی ایجاد فایل فشرده توسط ویندوز
 گذاشتن پسورد بر روی فایل‌های فشرده
 بازگشایی فایل‌های RAR
 ترمیم فایل‌های فشرده معیوب
 فشرده‌سازی تصویر
 فشرده‌سازی فیلم

فشرده‌سازی صوت
تبادل فایل‌های فشرده در اینترنت
قیمت : 1000 تومان

کلید جی‌میل

جی‌میل (Gmail) سرویس ایمیلی است که از طرف سایت گوگل ارائه می‌شود. این سرویس تفاوت‌های زیادی با بقیه سرویس‌های ایمیل دارد. جی‌میل اولین سرویسی است که بیش از یک گیگا بایت فضای ذخیره‌سازی ایمیل به مشترکین می‌دهد. همچنین به دلیل استفاده از تکنولوژی‌های جدیدی مانند آژاکس، سرعت بسیار بالایی دارد. به کمک کتاب کلید جی‌میل، شما می‌توانید از قابلیت‌های این نرم‌افزار تمام و کمال استفاده کنید.

مهم‌ترین مباحث کتاب

ایجاد یک صندوق پستی در Gmail

ورود به صندوق پستی

آشنایی با فضای Gmail

ارسال نامه در Gmail

الصاق فایل به نامه

دریافت نامه

دریافت فایل‌های الصاق شده به نامه

پاسخ به یک نامه و یا ارسال مجدد آن

اقداماتی که روی نامه می‌توان انجام داد

حذف یک نامه

حذف هرزنامه‌ها (Spam)

تغییر تنظیمات صندوق پستی

جست‌وجوی نامه‌ها

دعوت از دیگران برای عضویت در Gmail

خروج از Gmail

قیمت : 1000 تومان

کلید داون‌لود

دریافت اطلاعات از اینترنت، یکی از مهم‌ترین عملکردهائی است که در هنگام اتصال به اینترنت انجام می‌شود. اما برای دریافت یک فایل از اینترنت چه باید کرد؟ دریافت فایل از اینترنت هم، مثل هزاران کار دیگر، فوت و فنی دارد که با دانستن آنها، در انجام کار

موفقیت بیشتری خواهید داشت. یافتن فایل‌های مورد نیاز، داون‌لود کردن موسیقی، Plug-in، ActiveX و امثال آنها نیاز به روش‌های خاصی دارد که این روش‌ها در کتاب کلید داون‌لود بررسی می‌شوند. با مطالعه‌ی این کتاب، مطمئناً در داون‌لود از اینترنت موفق‌تر از قبل خواهید بود.

مهم‌ترین مباحث کتاب:

داون‌لود کامل یک سایت اینترنتی

دریافت فایل از اینترنت

Save Target as

استفاده از نرم‌افزارهای کمکی

دریافت موسیقی، فیلم و...

نصب و یا به روز رسانی نرم‌افزارها

نحوه‌ی به روز رسانی ویندوز

دریافت درایورها

دریافت Plug-in و Activex Control

کار با نرم‌افزار DAP

تبادل فایل با دیگر کاربران اینترنتی

FTP چیست

انتقال فایل با استفاده از Hyper Terminal

معرفی چند سایت برگزیده

قیمت : 1000 تومان

کلید ای‌میل

ای‌میل یا نامه الکترونیک یکی از بزرگ‌ترین خدماتی است که تکنولوژی در اختیار ما قرار می‌دهد. نامه‌ی الکترونیک پیامی است که از طریق اینترنت با سرعت بسیار زیاد از یک کامپیوتر به کامپیوتر دیگری منتقل می‌شود. با امکانات موجود در اینترنت، می‌توانیم پیام یا نامه‌ی را در کامپیوتر خود بنویسیم و آن را به صندوق‌پستی فردی دیگر ارسال کنیم. او هر جای جهان که باشد، ظرف چند ثانیه این پیام را دریافت خواهد کرد. با مطالعه‌ی کتاب کلید ای‌میل، شما یاد می‌گیرید که برای خود یک ای‌میل ثبت کنید، ای‌میل‌های دریافت شده را بخوانید و به آنها پاسخ دهید و با همه عملکردهای پست الکترونیک آشنا خواهید شد.

مهم‌ترین مباحث کتاب

ایجاد یک شناسه در سایت یا هو

خواندن اولین نامه دریافت شده

ارسال اولین نامه

خروج از صندوق‌پستی

ارسال نامه

حذف نامه

پاسخ به یک نامه

فراموش کردن کلمه عبور یا شناسه

ارسال نامه به زبان فارسی

آشنائی با Outlook express

سرویس‌های ای‌میل فارسی

قیمت : 1000 تومان

کلید اکسل.

اکسل یک نرم‌افزار مالی و حسابداری است. به کمک اکسل شما می‌توانید به راحتی همه کارهای مالی خود را انجام دهید. چه یک شرکت بزرگ باشید و چه یک خانم خانه‌دار. در کتاب کلید اکسل، نرم‌افزار اکسل به ساده‌ترین شکل برای شما شرح داده شده است. پس از آشنائی اولیه با نرم‌افزار و روش کار آن، با چند مثال عملی و ساده، شما در می‌یابید که در خانه، مدرسه و محل کار چگونه می‌توانید اکسل را به کار گیرید .

مهم‌ترین مباحث کتاب

با اکسل آشنا شوید

وارد کردن اطلاعات

تغییر اطلاعات

درج فرمول

پر کردن خودکار

نمودار دایره‌ای

نمودار میله‌ای

نمودار ستونی

انواع اطلاعات در اکسل

کاربرد تصاویر و اشکال آماده

چاپ در اکسل و گزینه‌های کادر محاوره‌ای Print

اکسل در خانه

اکسل در مدرسه

اکسل در محل کار

قیمت : 1000 تومان

کلید فلش

فلش، نرم افزاری است برای تولید انیمیشن های کامپیوتری. انیمیشن های تولید شده توسط فلش، نسبت به بقیه فرمت ها بسیار کم حجم و در عین حال با کیفیت هستند. به همین دلیل استفاده از این انیمیشن ها رواج بسیاری یافته است. به کمک نرم افزار فلش شما می توانید انیمیشن های تبلیغاتی درست کنید، کلیپ های موسیقی تولید کنید، انیمیشن های داستانی (کارتون) تولید کنید، نرم افزارهای تبلیغاتی بسازید، نرم افزارهای آموزشی و آموزش های تحت وب ایجاد کنید و هزاران کار دیگر انجام دهید. کتاب کلید فلش، آغاز مناسبی برای کار با این نرم افزار است. این کتاب پیچیدگی های فلش را آسان می کند و شما را وارد دنیای زیبای انیمیشن خواهد کرد.

مهم ترین مباحث کتاب

محیط کار فلش

ترسیم در فلش

ایجاد Symbol و استفاده از آن

متحرک سازی قاب به قاب

Motion twin

Shape twin

ساخت کره سه بعدی

ساخت ویدئو کلیپ

ساخت بنر تبلیغاتی

استفاده از دکمه های پیش ساخته

ساخت ذره بین

تغییر نشانگر ماوس

تبدیل یک عکس به تصویربرداری

استفاده از فلش در وب

قیمت : 1000 تومان

کلید کسب درآمد از اینترنت

کسب درآمد از طریق اینترنت یکی از موضوعات پرطرفدار و جذابی است که بسیاری حداقل یک بار به فکر آن افتاده اند. در کشورهای پیشرفته تر، تجارت اینترنتی اکنون امری عادی شمرده می شود. ولی در ایران هنوز با آنچه که تجارت اینترنتی خوانده می شود فاصله داریم. با این وجود می توان دنبال روش هایی بود که بتوان از طریق اینترنت درآمد معقولی داشت. کتاب کسب درآمد از اینترنت به شما کمک می کند که با روش های ممکن و عملی کسب درآمد از اینترنت در ایران آشنا شوید. اگر به اندازه ی کافی پشتکار داشته باشید، می توانید به کمک این کتاب و تجربه هایی که کسب می کنید، درآمد قابل قبولی داشته باشید.

مهم ترین مباحث کتاب

کسب درآمد برای صاحبان سایت ها

سایت های تبلیغاتی

تبلیغات گوگل
 کسب درآمد برای افراد عادی
easy-mails ثبت نام در
 دریافت ای میل ها
 بخش های مختلف سایت **easy-mails**
 کسب درآمد برای فروشندگان کالا و خدمات
 فروش اینترنتی چه مزایایی دارد؟
 برای داشتن یک فروشگاه الکترونیک چه باید کرد؟
 روش های فروش اینترنتی (دریافت پول)
 قیمت : 1000 تومان

کلید اینترنت

پس از یادگیری کامپیوتر، یکی از مهم ترین مباحثی که همه مایل به آشنائی با آن هستند، اینترنت است. اینترنت جهانی مجازی، متشکل از هزاران کامپیوتر به هم پیوسته است. میلیون ها نفر هر روز وارد این جهان می شوند، با یکدیگر ارتباط برقرار می کنند، اطلاعات مورد نیازشان را می یابند و کارهای روزمره خود را انجام می دهند. هدف این کتاب ارائه آموزش های اولیه برای ورود به دنیای اینترنت می باشد، شاید برای کسانی که تجربه ای در این زمینه ندارند، این قدم اول بسیار سخت جلوه کند. کتاب کلید اینترنت با آرایه ی مثال های ساده و قدم به قدم، این سختی را برایتان آسان می کند. با مطالعه ی این کتاب می آموزید که از اینترنت مفیدتر و بهتر استفاده کنید.

مهم ترین مباحث کتاب

سخت افزارهای لازم
 اتصال به اینترنت
 Internet Explorer راحت و قدرتمند
 جست و جو (Search)
 تنظیمات Internet Explorer
 سرویس های اینترنت
 پست الکترونیک
 گپ (Chat)
 دریافت فایل از اینترنت
 مدرسه و دانشگاه مجازی
 تجارت الکترونیک
 قیمت : 1000 تومان

کلید خرید کامپیوتر

اگر قصد خرید یک کامپیوتر جدید و یا ارتقای کامپیوتر قدیمی خود را دارید، مطالعه کلید خرید کامپیوتر به شما توصیه می شود. مخاطبان اصلی کتاب افرادی هستند که در میان انواع مختلف قطعات کامپیوتری و راهنمایی‌های ضد و نقیض فروشندگان سردرگم شده‌اند و نمی‌دانند چگونه می‌توانند بهترین انتخاب را انجام دهند. در کتاب کلید خرید کامپیوتر شما می‌آموزید که چگونه با چشم باز کامپیوتر بخرید و با توجه به بودجه‌تان، خرید موفق داشته باشید.

مهم‌ترین مباحث کتاب :

فصل اول: ترفندهای خرید کامپیوتر

چرا می‌خواهید کامپیوتر بخرید؟

چقدر می‌خواهید هزینه کنید؟

آیا باید گران‌ترین کامپیوتر را بخریم؟

آیا باید ارزان‌ترین کامپیوتر را بخریم؟

بهتر نیست یک کامپیوتر ارزان بخریم و بعداً آن را ارتقا بدهیم؟

مشخصه‌های یک کامپیوتر خوب چیست؟

چطور بفهمیم بهترین قطعات کدام‌ها هستند؟

از کجا و چه کسی کامپیوتر بخریم؟

فصل دوم: آشنایی با قطعات

فصل سوم: لوازم جانبی

قیمت : 1000 تومان

کلید فیلم‌سازی دیجیتال

آیا تا به حال رویای فیلم‌ساز شدن را در سر پرورانده‌اید؟ آیا دوست دارید فیلم مسافرت‌ها و مراسم‌تان را خودتان میکس کنید؟ آیا به جلوه‌های تصویری موجود در فیلم‌ها علاقه‌منداید؟ اگر یک دوربین فیلم‌برداری دیجیتال (DV) و یک دستگاه کامپیوتر با سیستم عامل ویندوز XP دارید، به هیچ ابزار دیگری نیاز ندارید. می‌توانید فیلم‌برداری کنید، فیلم را به کامپیوتر انتقال دهید، صحنه‌های ناخواسته را حذف کنید، به فیلم جلوه‌های ویژه، زیرنویس، عنوان و موسیقی متن اضافه کنید و در نهایت یک CD یا DVD تهیه کنید. همه‌ی این کارها را در کتاب کلید فیلم‌سازی دیجیتال فرا خواهید گرفت.

مهم‌ترین مباحث کتاب

آشنایی با دوربین‌های فیلم‌برداری دیجیتال

ورودی و خروجی‌های دوربین دیجیتال

ویژگی‌های خاص دوربین دیجیتال
 نحوه اتصال دوربین به کامپیوتر
Movie Maker از طریق
 مقدمات فیلم سازی
 کلید میانبر مفید
 برش نهایی
 فرایند عنوان سازی
 ضبط دیالوگ
 کیفیت میکروفون
 ضبط موسیقی از روی CD
 بالا بردن کیفیت فیلم
 قیمت : 1000 تومان

کلید شبکه

اگر دو یا چند کامپیوتر را به هر روشی به هم متصل کنیم، یک شبکه کامپیوتری خواهیم داشت. شبکه‌ها کاربردهای زیادی دارند. ساده‌ترین کاربرد آنها، به اشتراک گذاری فایل‌ها و استفاده مشترک از ابزارهایی مثل چاپگر و اسکنر است. اگر بیش از یک کامپیوتر در منزل داشته باشید، پس از مدتی لزوم اتصال آنها به یکدیگر و داشتن یک شبکه کوچک را احساس خواهید کرد. به کمک کتاب کلید شبکه، شما با ساختار انواع شبکه‌های کوچک و بزرگ آشنا می‌شوید و می‌آموزید که چگونه یک شبکه را راه‌اندازی، تنظیم و نگهداری کنید.

مهم‌ترین مباحث کتاب

مزایای شبکه‌ها
 مقدمه‌ای بر شبکه
 معرفی تکنولوژی‌ها
 پروژه عملی
 سخت‌افزار شبکه
 فهرست مراحل راه اندازی
 نصب شبکه‌ی بی‌سیم
 نصب نرم‌افزاری کارت شبکه
 تنظیم نام کامپیوتر و گروه کاری
 به اشتراک گذاری فایل‌ها و پوشه‌ها
 به اشتراک گذاری اینترنت

به اشتراک گذاری چاپگر
 پروتکل‌های شبکه ویندوز XP
 لغات و اصطلاحات رایج شبکه
 قیمت : 1000 تومان

کلید اورکات

اورکات در ظاهر یک سایت اینترنتی است مانند هزاران سایت اینترنتی دیگری که روزانه با آنها سروکار داریم. تا وقتی وارد آن نشده‌ایم تفاوت آن را با سایر سایت‌ها احساس نمی‌کنیم. ولی پس از ورود به اورکات متوجه می‌شویم که وارد فضای جدیدی شده‌ایم که از این پس ممکن است ساعات زیادی از وقت خود را در آن سپری کنیم. اورکات شبیه یک شهر مجازی است. در این شهر هر یک از شهروندان برای خود یک شناسنامه دارد. مشخصات عمومی هر یک از شهروندان برای همه در دسترس است. به کمک کتاب کلید اورکات، شما می‌توانید از امکانات این شهر مجازی به راحتی استفاده کنید.

مهم‌ترین مباحث کتاب

ورود به اورکات
 صفحه اصلی اورکات
 اضافه کردن دوستان جدید
 دیدن مشخصات دوستان
 ارسال پیام به دوستان
 نوشتن نظر یا Testimonial
 ارزش‌گذاری دوستان
 انجمن‌ها یا Communities
 عضویت در انجمن
 ایجاد یک انجمن جدید
 حذف یک انجمن
 ارسال و دریافت پیام
 دسترسی دیگران به اطلاعات
 قیمت : 750 تومان

کامپیوتر برای پدر و مادرها

اگر شما هم به تازگی برای فرزندان کامپیوتر خریده‌اید، احتمالاً نگران اثرات کامپیوتر و اینترنت بر فرزندان هستید. یکی از مشکلاتی که بیشتر والدین درگیر آن هستند این است که به اندازه‌ی فرزند خود با کامپیوتر آشنا نیستند و حتی اگر هم بخواهند بر کار وی نظارت

کنند، نمی‌توانند. هدف از نگارش کتاب پاسخ دادن به دغدغه‌ی والدینی است که نگران فرزندانشان هستند. این کتاب به آنها می‌آموزد که چگونه بر کار کودکان در کامپیوتر نظارت کنند و فعالیت‌های آنها را به طور نامحسوس زیر نظر داشته باشند. اگر شما نیز نگران تأثیرات ناخوشایند کامپیوتر و اینترنت بر فرزندان هستید. ممکن است این کتاب به رفع نگرانی شما کمک کند.

مهم‌ترین مباحث کتاب

آشنائی با کامپیوتر

آنچه والدین باید بدانند.

تغییر کلمه عبور

ایجاد یک حساب کاربری جدید

مخفی کردن فایل‌ها و پوشه‌ها

گذاشتن کلمه عبور برای کامپیوتر

نرم‌افزار Hide folders XP

پنهان کردن پوشه‌ها

نرم‌افزار Spy agent

فیلتر کردن سایت‌ها

فیلتر کردن نرم‌افزارها

فیلتر کردن چت

فیلتر کردن کاربران

قیمت : 1000 تومان

کلید فتوشاپ

فتوشاپ ابزاری است برای همه‌ی کسانی که در کامپیوتر با گرافیک سر و کار دارند. گرافیست‌ها، ناشرین، شرکت‌های تبلیغاتی، طراحان سایت‌ها، عکاس‌ها، نقاشان هنری، طراحان نرم‌افزارها، انیمیشن‌سازها و... به فتوشاپ احتیاج دارند. شما نیز اگر می‌خواهید طراحی را آغاز کنید، عکسهای خانوادگی خود را ویرایش کنید و یا صرفاً به گرافیک کامپیوتری علاقه‌مند هستید، فتوشاپ بهترین انتخاب برای شماست.

مخاطبین این کتاب افرادی هستند که با گرافیک کامپیوتری آشنائی ندارند یا آشنائی کمی دارند. کتاب کلید فتوشاپ بدون پرداختن به پیچیدگی‌های نرم‌افزار، به طور مستقیم به کارها و پروژه‌های عملی می‌پردازد و کارآموز را با پروژه درگیر می‌کند. اینگونه کارآموز به نرم‌افزار علاقه‌مند می‌شود و در حین انجام پروژه‌ها، کار را فرا می‌گیرد.

مهم‌ترین مباحث کتاب

آشنائی با فتوشاپ

اصلاح عکس‌های تیره

تنظیم رنگ عکس‌ها

تبدیل عکس‌های رنگی به سیاه و سفید
 عوض کردن زمینه عکس
 رنگی کردن عکس‌های سیاه و سفید
 ترمیم عکس‌های قدیمی
 جعبه سه بعدی
 پارچه جین
 فیلترها
 عملکردها (Actions)
 قیمت : 1450 تومان

کلید پاورپوینت

پاورپوینت معروف‌ترین و کاربردی‌ترین نرم‌افزار ساخت نمایش اسلاید یا Slide show است. به کمک این نرم‌افزار شما می‌توانید به سادگی و تقریباً بدون هزینه برنامه‌های نمایشی پر قدرت و مؤثری تولید کنید. نمایش اسلاید، در هنگام سخنرانی، معرفی محصول و یا تدریس کمک بسیار زیادی به شما می‌کند. کتاب کلید پاورپوینت، به زبان ساده و با آرایه‌ی مثال‌های عملی، کار با این نرم‌افزار را به شما آموزش خواهد داد.

مهم‌ترین مباحث کتاب

توانایی‌های نرم‌افزار پاورپوینت
 پاورپوینت برای دانش‌آموزان
 پاورپوینت برای مهندسان
 پاورپوینت برای اساتید و دبیران
 پاورپوینت برای پزشکان
 افزودن نمودار
 افزودن جدول
 ذخیره تصاویر
 اصلاح اشتباهات
 اضافه کردن اسلاید
 طراحی اسلایدها
 دادن جلوه به انیمیشن
 جلوه ورودی و خروجی
 افزودن صدا به پروژه
 ذخیره پروژه به صورت یک وبسایت
 قیمت : 1000 تومان

کلید بازیابی اطلاعات

اطلاعات موجود در کامپیوترها بسیار آسیب پذیرند. این اطلاعات آسیب پذیر، گاهی بسیار باارزش هستند. مثلاً اطلاعات مالی سالانه یک شرکت. مقالاتی که یک محقق برای چاپ آماده کرده. نرم‌افزاری که توسط یک برنامه‌نویس در حال تکمیل است. اگر این اطلاعات به هر شکل از دست بروند، شما چه می‌کنید؟ چگونه زبان‌های پیش آمده را جبران می‌کنید؟ با خواندن کتاب کلید بازیابی اطلاعات شما می‌آموزید که چگونه اطلاعات از دست رفته خود را با کمترین آسیب دوباره به دست آورید، چگونه مانع از دست رفتن اطلاعات شوید. با نرم‌افزارهای مفیدی که می‌توانند در بازیابی اطلاعات به شما کمک کنند آشنا می‌شوید و روش‌های پشتیبان‌گیری از اطلاعات را فرا می‌گیرید.

مهم‌ترین مباحث کتاب

دلایل از دست دادن اطلاعات

پشتیبانی از اطلاعات

کارت‌های محافظ اطلاعات

سطل زباله (Recycle bin)

بازیابی در صورت سلامت ویندوز

بازیابی در صورت تخریب ویندوز

نرم‌افزار Active undelete

روش جست‌وجوی اطلاعات گم شده

طریقه بازیابی اطلاعات گم شده

بررسی برنامه Easy recover pro

روش اتصال هارد دیسک معیوب به کامپیوتر جدید

کلید جست‌وجو در اینترنت

تاکنون به دنبال عبارت خاصی در گوگل یا سایر سایت‌های جست‌وجو گشته‌اید؟ آیا به راحتی آنچه را می‌خواستید یافته‌اید؟ حتماً شما هم چندین بار به جای یافتن مطلب مورد نظر، یک سایت تبلیغاتی پیدا کرده‌اید. یا عبارتی یافته‌اید که فقط شبیه به آنچه شما می‌خواهید هستند. اگر بدانیم برای هر چیزی کجا و چگونه جست‌وجو کنیم، بی‌شک آن را خواهیم یافت. کتاب کلید جست‌وجو در اینترنت به همین منظور نوشته شده است. به کمک این کتاب، شما جست‌وجوی بسیار مؤثرتری خواهید داشت و سریع‌تر به نتیجه می‌رسید.

مهم‌ترین مباحث کتاب

کلمه کلیدی چیست؟
 یا بخت و یا اقبال
 منطق بولی
 شاخه‌های اطلاعاتی
 جست‌وجوی تصویری
 دیگر امکانات گوگل
 جست‌وجو فقط درون یک سایت
 جست‌وجو برای یافتن معنی یک عبارت
 دانستن همه چیز درباره یک موضوع
 نکات خاص و کلک‌های نرم‌افزارها
 جست‌وجوگرهای تخصصی‌تر
 یافتن نرم‌افزارها و سخت‌افزارها
 چند مثال کاربردی
 جست‌وجو در کامپیوتر
 قیمت : 1000 تومان

کلید صدا در کامپیوتر

وجه تمایز و برتری کامپیوترها نسبت به محصولات مشابه مانند تلویزیون، ویدئو و رادیو این است که کامپیوترها چند منظوره هستند. با نصب یک برنامه‌ی جدید، می‌توانیم قدرت کامپیوتر خود را چند برابر کنیم. در این کتاب سعی شده تا شما با گوشه‌ای از قدرت‌های کامپیوتر آشنا شوید. اگر یک کامپیوتر مجهز به کارت صوتی، یک میکروفن، یک بلندگو یا هدفون و یک نرم‌افزار مناسب در اختیار دارید، شما صاحب یک استودیوی صوتی حرفه‌ای هستید. با مطالعه‌ی کتاب کلید صدا، هر آنچه که مرتبط با مبحث صدا در کامپیوتر لازم است بدانید را فرا خواهید گرفت.

مهم‌ترین مباحث کتاب:

آشنائی با صدا
 آشنائی با فرمت‌های صدا
 معرفی نرم‌افزار Cool edit
 تبدیل فرمت Audio CD به mp3
 تبدیل فرمت wav به mp3
 انتقال صدا از نوار کاست و رادیو به کامپیوتر.
 ضبط صدا توسط میکروفون
 جدا کردن صدا از فیلم
 تقویت صدا

ویرایش صدا
ترمیم صدا های قدیمی

کلید رفع اشکال کامپیوتر

کامپیوتر، ابزار آسیب‌پذیری است. ولی این امر نباید باعث شود که برای حل هر مشکلی آن را به تعمیرگاه ببرید. در این کتاب یاد می‌گیرید که اشکال‌های موجود در کامپیوترتان را حل کنید. روش‌های مراقبت از کامپیوتر و پیش‌گیری از خراب شدن آن را فرا می‌گیرید. همچنین با عناصر تشکیل دهنده‌ی کامپیوتر به طور کلی آشنا می‌شوید. با خواندن کتاب کلید رفع اشکال کامپیوتر و به کارگیری روش‌های بیان شده در آن، می‌توانید تقریباً همه‌ی اشکالات معمول کامپیوترتان را رفع کنید.

مهم‌ترین مباحث کتاب

آشنائی با کامپیوتر

کامپیوتر صدا را پخش نمی‌کند

تصویر در مانیتور دیده نمی‌شود

نشانگر ماوس حرکت نمی‌کند

کامپیوتر روشن نمی‌شود

کامپیوتر به اینترنت متصل نمی‌شود

کامپیوتر آلوده به ویروس شده است.

چاپگر شناسائی نمی‌شود.

محافظ برق.

کارت محافظ اطلاعات کامپیوتر.

نرم‌افزارهای آنتی‌ویروس و دیوارهی آتش

نرم‌افزارهای پشتیبان‌گیری از اطلاعات.

نرم‌افزارهای بازیابی اطلاعات.

نرم‌افزارهای تعمیر دیسک.

نرم‌افزارهای مراقبت از کامپیوتر

قیمت : 1000 تومان

کلید وبلاگ

وبلاگ به بیان ساده نوعی سایت اینترنتی است که حاوی خاطرات، یادداشت‌ها و مقاله‌های یک یا چند نفر است. در سال‌های اخیر، با به وجود آمدن وبلاگ‌ها، میزان بسیار زیادی به محتوای موجود در اینترنت افزوده شده است و افراد زیادی به نوشتن یا خواندن وبلاگ

علاقه مند شده اند. کتاب کلید وبلاگ شما را با روش راه اندازی و استفاده از وبلاگ آشنا می کند. این کتاب برای آنهایی است که می خواهند با وبلاگ آشنا شوند و یا خودشان یک وبلاگ داشته باشند. کسانی که می خواهند تجربیات خود را به سادگی و با هزینه ی کم در اختیار دیگران قرار دهند.

مهم ترین مباحث کتاب

وبلاگ چیست ؟

وبلاگ چه فایده ای دارد؟

انتخاب سرویس دهنده وبلاگ

ایجاد یک وبلاگ در بلاگر

نوشتن یادداشت

ویرایش یادداشت

حذف یادداشت

ایجاد لینک

معرفی وبلاگ به موتورهای جست و جو

ویرایش قالب وبلاگ

آمارگیر

خبرنامه

بلاگ فا

پرشین بلاگ

قیمت : 1000 تومان

کلید ویندوز

اگر می خواهید یادگیری کامپیوتر را آغاز کنید، بهترین انتخاب ، کتاب کلید ویندوز است. نگارش این کتاب به گونه ای است که اگر هیچ اطلاعاتی نیز از کار با کامپیوتر ندارید، می توانید بدون مشکل، کارتان را شروع کنید. در ابتدا، روش نصب و راه اندازی کامپیوتر گفته می شود. سپس با مباحث اولیه کامپیوتر و ویندوز آشنا می شوید. سعی شده که این کتاب همه مسائلی را که یک کاربر تازه کار باید بداند آموزش دهد. با مطالعه ی کلید ویندوز می توانید به راحتی و بدون کمک دیگران از کامپیوترتان استفاده کنید و مشکلات خود را حل کنید.

مهم ترین مباحث کتاب

چطور کامپیوتر را راه بیندازیم؟

منوی استارت

پخش فیلم و موزیک
 کاوش در کامپیوتر
 کپی فایل، انتقال فایل، حذف فایل
 ایجاد پوشه جدید.
 راه‌اندازی مجدد
 انواع فایل‌ها
 عوض کردن عکس زمینه
 نصب برنامه‌ها، حذف برنامه‌ها
 فعال کردن زبان فارسی
 ذخیره اطلاعات روی CD
 اتصال به اینترنت
 آشنائی با ویروس و ضد ویروس
 قیمت 1000 تومان

کلید وُرد

وُرد (Microsoft Word)، معروف‌ترین نرم‌افزار واژه‌پرداز دنیا است. واژه‌پرداز نرم‌افزاری است که به کمک آن کار تایپ، صفحه‌بندی و چاپ متن را انجام می‌دهیم. اگر یک چاپگر داشته باشید، با استفاده از یک نرم‌افزار واژه‌پرداز، می‌توان گفت شما یک ماشین تحریر بسیار پیشرفته در اختیار دارید. به کمک وُرد می‌توانید از یک متن ساده گرفته تا یک کتاب کامل را تایپ، صفحه‌بندی و چاپ کنید. امکانات این نرم‌افزار بی‌شمار است. اگر با این امکانات آشنائی داشته باشید، توانائی‌های شما بسیار بیشتر می‌شود. کتاب کلید وُرد شما را با مهم‌ترین امکانات موجود در این نرم‌افزار آشنا می‌کند.

مهم‌ترین مباحث کتاب

راه‌اندازی ورد
 تایپ کردن نامه
 اصلاح خطاهای قبلی در متن
 ذخیره کردن نامه
 چاپ کردن نامه
 انتخاب کردن متن
 تغییر قالب
 قلم و اندازه قلم
 ذخیره کردن یک فایل
 باز کردن یک فایل
 پیش‌نمایش چاپ

چاپ کردن نامه
قیمت : 1000 تومان

کلید امنیت

به محض اتصال کامپیوتر شما به اینترنت، اطلاعات موجود در آن در معرض خطر قرار می‌گیرند. ممکن است افرادی به دلایل مختلف بخواهند به اطلاعات کامپیوتر شما دسترسی پیدا کنند، از نام کاربری یا نشانی اینترنتی شما سوء استفاده کنند و به سیستم شما آسیب برسانند. بعضی از نرم‌افزارهایی که نصب می‌کنید، بدون اطلاع شما اطلاعات محرمانه‌تان را برای صاحبانشان ارسال می‌کنند. در کتاب کلید امنیت، می‌آموزید که چگونه امنیت کامپیوترتان را حفظ کنید، از نفوذ افراد و نرم‌افزارها به کامپیوتر جلوگیری کنید و در صورت آلوده شدن کامپیوترتان، چگونه آن را پاک‌سازی کنید.

مهم‌ترین مباحث کتاب

نرم‌افزار زون‌آلارم
نصب زون‌آلارم
مجوز دسترسی
تنظیم اولیه‌ی نرم‌افزار
نگاه کلی به دیواره‌ی آتش
حفاظت از نامه‌های الکترونیکی
نحوه حفاظت سیستم توسط زون‌آلارم
حراست توسط دیواره‌ی آتش
برنامه‌ی مراقبت از نامه‌های الکترونیکی
نحوه‌ی برخورد با هشدارهای برنامه
استفاده از هشدارهای دیواره‌ی آتش
نحوه کار با قفل اینترنت
گزینه‌های پیشرفته امنیتی زون‌آلارم
قیمت : 1000 تومان

کلید آتوکد ساختمانی

آتوکد یک نرم‌افزار تخصصی مهندسی محسوب می‌شود. این نرم‌افزار قابل برای بسیاری از مشاغل و گرایش‌ها قابل استفاده است. از طراحان خودرو و قطعه سازان گرفته تا آرشیتکت‌های ساختمان، از این نرم‌افزار استفاده می‌کنند. در کتاب کلید آتوکد ساختمانی، بیشتر به جنبه ساختمانی این نرم‌افزار پرداخته شده و سعی شده که با رسم کامل چند نقشه نمونه، با توانایی‌ها و قابلیت‌های نرم‌افزار آشنائی کلی پیدا کنید. با مطالعه‌ی این کتاب و کمی کنجکاوی و دقت در مورد قسمت‌های ذکر نشده در کتاب، می‌توانید گلیم خود را از آب بکشید

مهم‌ترین مباحث کتاب

رسم نقشه پلان یک اتاق

رسم دیوارها

رسم در ورودی

رسم اتاق

قرینه سازی موضوعات

حذف قسمت های اضافی

اندازه گذاری قطری و شعاعی

ایجاد متن و چاپ نقشه

ایجاد یک سبک نگارش

قیمت : 1000 تومان

راهنمای خرید آنلاین کتاب های کلید

برای خرید کتاب ها از طریق اینترنت، می توانید به آدرس www.kelid.ir یا www.centerbook.com مراجعه کنید. پس از یافتن کتاب مورد نظر، روی لینک خرید کتاب یا نشان سبد خرید  کلیک کنید. (در هر دو سایت یک بخش جستجو وجود دارد که در آن بخش می توانید کتاب مورد نظرتان را پیدا کنید)

برای خرید چند کتاب روی افزودن محصول کلیک کنید

موسسه نشر و پخش سجاد

| شماره محصول | توضیحات | قیمت (ریال) | تعداد |
|-----------------|-------------------------|-------------|-------|
| Troubleshooting | کلید رفع اشکال کامپیوتر | ۹۰۰۰ | 1 |

استان: تهران شهر: تهران

مجموع: ۹۰۰۰ ریال

به منظور حذف محصول از سبد خرید تعداد محصول را صفر کرده بر روی دکمه بازآوری کلیک کنید

در این صفحه، استان و شهر خود را انتخاب کنید و دکمه خرید را کلیک کنید. با این کار به صفحه بعد منتقل می شوید. (اگر می خواهید کتاب های دیگری هم بخرید، دکمه افزودن محصول را کلیک کنید)

| شماره محصول | توضیحات | قیمت (ریال) | تعداد |
|-----------------|-------------------------|-------------|-------|
| Troubleshooting | کلید رفع اشکال کامپیوتر | ۹۰۰۰ | 1 |

مبلغ کالا: ۹۰۰۰ ریال
 بیمه کالا: ۵۰۰ ریال
 حق سرویس: ۸۴۰ ریال

لطفا نوع ارسال خود را انتخاب کنید

پست سفارشی

هزینه پستی: ۴۰۰ ریال
 خدمات: ۶۶۰ ریال
 کل مبلغ سفارش: ۱۴۰۰ ریال

پست بینکار

هزینه پستی: ۹۷۵ ریال
 خدمات: ۹۱۰ ریال
 کل مبلغ سفارش: ۲۱۰۰ ریال

لطفا نوع خرید خود را انتخاب کنید

پرداخت هنگام تحویل

قبلاً با پرداخت خرید کرده ام

کارتهای بانک پارسیان

کارتهای بانک سامان

در این صفحه باید نوع ارسال را انتخاب کنید. می بینید که هزینه پست پیشتاز بیشتر از پست سفارشی است. اگر کارت اعتباری پارسیان یا سامان ندارید، گزینه (پرداخت هنگام تحویل) را کلیک کنید. (هرچه کتاب های بیشتری بخرید، هزینه پست به نسبت کمتر می شود. سعی کنید همه کتاب های مورد نیاز خود یا دوستانتان را یکجا بخرید)

خرید از نشر و بخش سجاد

اطلاعات ارسال

نام *

نام خانوادگی *

کد ملی

جنسیت

شغل

نام شرکت

پست الکترونیکی *

آدرس *

کد پستی *

تلفن *

پیغام شما

ساعت تحویل اشمیتی ندارد

گزینه های ستاره دار الزامی است

ارسال

در این صفحه باید آدرس و مشخصات خود را وارد کنید. سعی کنید همه کادر ها را بطور صحیح پر کنید تا در ارسال کتاب ها مشکلی پیش نیاید. می توانید نظراتتان را نیز در بخش (پیغام شما) وارد کنید. سپس دکمه ارسال را کلیک کنید.

سفارش خرید شما با موفقیت انجام شد
شماره سفارش شما

11/2121-2028-2775-4281

شماره سفارش را تا رسیدن محصول یادداشت کنید
از خرید شما بسیار متشکریم

جهت رهگیری سفارش خود به سایت
www.pardakht.com
مراجعه کنید

در آخرین صفحه، شماره سفارش خود را می بینید. این شماره را برای پی گیری های بعدی نگهداری کنید. هر وقت که بخواهید می توانید با مراجعه به سایت www.pardakht.com و وارد کردن شماره سفارش، ببینید که روند ارسال کتاب اکنون در چه مرحله ای است. کتاب های شما ظرف 2 تا 5 روز به دستتان می رسد و هزینه آنها توسط مامور پست دریافت خواهد شد. (می توانید از طریق پست و یا تماس تلفنی نیز کتاب های مورد نظرتان را اعلام کنید تا برایتان ارسال شود).

آدرس: تهران، خیابان فخر رازی ، کوچه انوری ، پلاک 10

تلفن : 021-66406061